

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Е.Е. Ермакова
«19» 02 2016 г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство
(название кафедры)

Авторы: Швец И.Ю., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

(наименование учебной дисциплины)

Направление **38.03.01** Экономика

Направленность Экономика предпринимательства

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «РАП» Протокол № 2 от «18» февраля 2016 г.	Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» Протокол № 2 от «16» февраля 2016 г.
---	---

Москва 2016 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры, усвоение студентами теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимание рационального в экономике и условий экономической оптимизации предприятий (фирм), выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности на микро-уровне, формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теориям и концепциям, положенным в основу экономической политики развития предприятий (фирм).

Задачами дисциплины «Микроэкономика» являются:

изучение понятийно-категориального аппарата и законов развития экономических процессов и явлений на микро-уровне;

- изучение закономерностей и принципов поведения предприятий (фирм) в современной смешанной и переходной экономике, пути обеспечения высокоэффективного хозяйствования и особенности поведения предприятий (фирм) в различных рыночных структурах;
- применение полученных знаний для разработки научно-обоснованной стратегии производственной деятельности хозяйственного предприятия;
- исследование, выявление и обоснование конкретных путей повышения экономической эффективности деятельности фирм в современных условиях;
- использование результатов микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач предприятия;
- умение грамотно и корректно оценивать микроэкономические последствия институциональных преобразований, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования хозяйственного предприятия с использованием инструментов экономической политики;
- использование на практике результатов микроэкономического анализа для определения состояния и перспектив развития предприятий (фирм) в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков анализа равновесия в потреблении и производстве а также разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- приобретение навыков обоснования стратегии предприятия, функционирующего в условиях различных форм несовершенной конкуренции; исчисления конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности субъектов хозяйствования.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: методы и приемы научного исследования и анализа социально значимых проблем и информации, постановке цели и выбору путей ее достижения процессов. Уметь: методологически обосновать научное исследование. Владеть: навыками практического использования методов гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: - знать базовые методы и инструменты проведения научных прикладных исследований; Уметь: - умение обобщить опыт исследований Владеть: - современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования микроэкономической

		информации; - методологией проведения микроэкономического исследования.
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: - базовые методы и инструменты экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований; Уметь: - составлять программы исследований; Владеть: - (навыки, способности) распознать, подбирать и систематизировать информацию для исследования конкретной микроэкономической проблемы
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов,	Знать: - типовые методики и действующие нормативно-правовые базы, экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: - обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности организации и ее окружении; - использовать бухгалтерскую, статистическую отчетность и другую внутреннюю документацию фирм; Владеть: - основными методами и инструментами экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать: -инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; -основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. Уметь - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения микроэкономических задач. Владеть: -навыками применения современного математического инструментария для решения микроэкономических задач;
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знать: - особенности организации и функционирования экономической системы; -основы государственного регулирования микроэкономических процессов и явлений, его функциональные элементы; -теоретические подходы к разработке и механизм реали-

		<p>защиты экономической политики государства;</p> <p>-методы построения эконометрических моделей микроэкономических процессов</p> <p>Уметь:</p> <p>-использовать источники микроэкономической информации;</p> <p>анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей;</p> <p>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки микроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>Владеть:</p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа микроэкономических показателей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения</p>
--	--	---

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
Современная рыночная экономика и ее характеристика	Рыночное хозяйство как экономическая система, независимо от конкретных форм его проявления имеет ряд обязательных, специфических черт: частная собственность на инвестиционные ресурсы; свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора; приоритет личного (корыстного) интереса, индивидуализм; конкуренция как противовес индивидуализму; рынок и цены как механизм саморегулирования; рыночная направленность деятельности государства; социальное неравенство.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Знать: понятие и принципы современной рыночной экономики Уметь: работать с законами и механизмами рыночной экономики. Владеть: быть ознакомленным с основными направлениями и ресурсами и развития рыночной экономики.
Собственность. Экономические системы	Содержание собственности. Теория «пучка прав собственности». Трансакционные издержки. Теорема Коуза. Характеристика форм собственности. Теневая экономика. Экономическое и правовое содержание собственности.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Знать: понятие, формами, типами и функции собственности и социально-экономических систем. Уметь: работать с механизмами и инструментами социально-экономических систем. Владеть: быть ознакомленным с механизмами и основными принципами.
Деньги в рыночной экономике	Сущность и эволюция денег. Рационалистическая и эволюционная теория происхождения денег. Развитие форм стоимости. Возникновение и сущность денег. Функции денег. Виды денег. Закон денежного обращения и его модификации. Денежная система. Денежные реформы.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Знать: понятие, виды и функции денег. Уметь: работать с инструментами денежной системы Владеть: быть ознакомленным с основными механизмами и инструментами денежной системы.
Ресурсы и потребности. Проблема выбора	Понятие потребности. Потребности и их виды. Ресурсы и их классификация. Эффективность.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1	Знать: основные понятие ресурсов и потребности рынков. Уметь: работать с законами и эффектами

	Проблема рационального использования ресурсов. Экономические ограничения. Производственные возможности общества. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки.	ПК-2	теории потребительского поведения. Владеть: основными подходами к анализу рынков ресурсов и потребительского спроса.
Рынок: понятие, классификация, структура. Экономические субъекты рыночной экономики	Рыночная экономика, ее черты. Условия возникновения рынка. Сущность рынка. Функции и структура рынка. Инфраструктура рынка. Субъекты рынка. Несовершенство рынка. Становление рыночной экономики в России. Конкуренция, ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкурентная борьба, ее методы. Антимонопольное законодательство.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Знать: понятие, функции, участников рынка. Виды конкуренции. Уметь: работать с финансово-правовыми актами. Классифицировать модели рынков. Владеть: владеть инструментами рынка, методами конкурентной борьбы, быть ознакомленным с антимонопольным законодательством.
Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	Спрос. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Изменения в спросе. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена, концепции ее формирования. Равновесие спроса и предложения, его виды. Государственное регулирование цен. Излишек потребителя и производителя. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, виды эластичности. Формирование спроса на рынке отдельного товара. Равновесная цена.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Знать: понятие спроса, предложения. Уметь: рассчитывать влияния факторов спроса и предложения, рассчитывать эластичность спроса и предложения. Владеть: основными механизмами и законами, подходами формирования и регулирования рынка.
Теория полезности. Оптимальный выбор потребителя	Теория потребительского выбора. Поведение потребителя и потребительский выбор. Полезность, ее виды. Закон убывающей предельной полезности. Кривая безразличия, ее свойства. Предельные нормы замещения. Бюджетные ограничения. Равновесие (оптимум) потребителя.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Знать: понятия теории полезности, оптимального выбора потребителя. Уметь: рассчитывать влияния факторов спроса и предложения на потребительский выбор. Владеть: законами и эффектами потребительского поведения.
Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Мотивация поведения фирмы. Производственная функция. Виды, свойства и ограничения	Предприятие как объект микроэкономического анализа. Теория производства. Факторы производства, их классификация. Производственная функция, ее черты. Изокванта, ее конфигурация. Предельная норма технологического замещения. Общий, средний и предельный продукты. Закон убывающей отдачи.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Знать: понятия экономики предприятия, факторы производства, эффекты производства. Уметь: рассчитывать производственную функцию, предельную норму технологического замещения, закон убывающей отдачи. Владеть: основными механизмами и законами, подходами формирования и регулирования деятельности предприятия.
Издержки фирмы. Их структура и особенности. Условия минимизации затрат. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном пери-	Марксистская и неоклассическая теории издержек. Виды издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Проблема минимизации издержек. Изокоста. Валовой, средний и предельный доходы фирмы. Прибыль и ее роль в деятельности предприятия (фирмы). Краткосрочный и долгосрочный	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Знать: понятия издержек фирмы, их структуры и особенности. Уметь: рассчитывать различные виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Владеть: основными механизмами и формулами, подходами к расчету и анализу издержек.

дах	периоды. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Издержки производства в краткосрочном периоде. Производства и издержки в долгосрочном периоде.		
Рыночные структуры. Функционирование фирмы в различных структурах. Выручка и прибыль фирмы	Рынок и конкуренция в системе бизнеса. Рынок как форма бизнеса. Виды конкуренции. Конкуренция в системе бизнеса. Антимонопольное регулирование. Функционирование фирмы в различных структурах. Выручка и прибыль фирмы.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	<u>Знать:</u> понятие, функции, участников рынка. Виды конкуренции. <u>Уметь:</u> работать с финансово-правовыми актами. Классифицировать модели рынков. <u>Владеть:</u> владеть инструментами рынка, методами конкурентной борьбы, быть ознакомленным с антимонопольным законодательством.
Совершенная конкуренция. Равновесие в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции	Особенности совершенно конкурентного рынка. Особенности рынка монополистической конкуренции. Особенности олигополистического рынка. Особенности монопольного рынка. Поведение фирм – представителей различных рыночных моделей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характеристика поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Проблема максимизации прибыли. Условие максимизации прибыли. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	<u>Знать:</u> понятия и подходы модели совершенной конкуренции. <u>Уметь:</u> рассчитывать влияния факторов спроса и предложения, рассчитывать эластичность спроса и предложения, уровень цены. <u>Владеть:</u> основными подходами формирования рынка совершенной конкуренции.
Монополия. Поведение фирмы-монополиии.	Характеристика поведения фирмы-монополиста. Рыночная власть. Индексы монопольной власти. Монополия и эластичность спроса. Ценовая дискриминация. Максимизация прибыли монополистом.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	<u>Знать:</u> понятия и подходы модели монополии <u>Уметь:</u> рассчитывать влияния факторов спроса и предложения, рассчитывать эластичность спроса и предложения, уровень цены. <u>Владеть:</u> основными подходами формирования рынка монополии.
Монополистическая конкуренция. Поведение фирмы-монополистического конкурента. Основные черты монополистической конкуренции	Монополистическая конкуренция – понятие и распространение. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.	ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	<u>Знать:</u> понятия и подходы модели монополистической конкуренции. <u>Уметь:</u> рассчитывать влияния факторов спроса и предложения, рассчитывать эластичность спроса и предложения, уровень цены. <u>Владеть:</u> основными подходами формирования рынка монополистической конкуренции.
Олигополия. Поведение фирмы олигополии. Основные черты олигополии. Цены и объем выпуска в краткосрочном периоде. Определение цены товара и объемов выпуска в долгосрочном периоде	Характеристика олигополистического рынка. Модели олигополии и их характеристика. Ценовые войны. Теория игр и олигополии. Эффективность олигополии. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции.	ОК-3, ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	<u>Знать:</u> понятия и подходы модели олигополии. <u>Уметь:</u> рассчитывать влияния факторов спроса и предложения, рассчитывать эластичность спроса и предложения, уровень цены. <u>Владеть:</u> основными подходами формирования рынка олигополии.
Риски, неопределенность, асимметрия информа-	Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как ре-	ОК-3, ОПК-2 ПК-1	<u>Знать:</u> понятия и подходы к теории рисков. <u>Уметь:</u> рассчитывать влияния факторов

ции	сурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность.. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Выбор уровня риска фирмой. Управление рисками и предпринимательская бдительность.	ПК-2 ПК-5 ПК-7	рисков и асимметрии информации. <u>Владеть:</u> основными подходами к управлению рисов.
Рынки факторов производства и предложение экономических ресурсов. Спрос на экономические ресурсы	Спрос и предложение на рынках факторов производства. Рынок труда. Характеристика спроса на труд. Предложение труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Заработная плата как цена труда. Рынок капитала. Процент – цена капитала. Дисконтирование. Рынок земли. Рента как факторный доход. Цена земли. Прибыль как факторный доход.	ОК-3, ОК-3 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	<u>Знать:</u> понятия и подходы теории факторов производства <u>Уметь:</u> рассчитывать влияния факторов производства. <u>Владеть:</u> основными механизмами управления факторов производства.
Рынок труда	Механизм функционирования рынка труда и теоретические подходы к его анализу. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы. Безработица и ее измерение. Кадровая работа и трудовые отношения в компаниях. Предпринимательская способность и ее реализация. Предпринимательство и рыночный процесс.	ОК-3, ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	<u>Знать:</u> понятия и подходы к теории рынка труда. <u>Уметь:</u> рассчитывать влияния факторов рынка труда. <u>Владеть:</u> основными подходами формирования и регулирования рынка труда.
Рынок капитала	Понятие и теории капитала. Сущность формы капитала. Теории капитала и прибыли. Количественное определение прибыли и ее динамика. Основной капитал и его анализ. Структура, анализ основного капитала. Амортизация основного капитала.оборотный капитал и его анализ. оборотный капитал и себестоимость. Оценка капитала. Доходный подход. Рыночный подход. Затратный подход. Капитал и процентный доход. Капитал и сопряженное производство. Уровень дохода на капитал. Процентный доход и рынок ссудного капитала. Дисконтирование и инвестиционные	ОК-3, ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	<u>Знать:</u> понятия и подходы к теории рынка капитала, <u>Уметь:</u> рассчитывать влияния факторов на рынок капитала. <u>Владеть:</u> основными подходами формирования и регулирования капитала.

	решения.		
Рынок земли	Фактор «земля» в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности, субъекты аграрного рынка. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство, график. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Трудности развития сельского хозяйства в России. Основные субъекты аграрного рынка России. Бывшие колхозы и совхозы, фермерские хозяйства, приусадебные хозяйства. Последствия введения частной собственности на землю в России: шансы и риски для экономики.	ОК-3, ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Знать: понятия и подходы к теории рынка земли, Уметь: рассчитывать влияния факторов на рынок земли. Владеть: основными подходами формирования и регулирования рынка земли.
Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса	Оптимальное соотношение ресурсов. Спрос на ресурсы как производный спрос от спроса на готовый продукт. Максимизация прибыли при использовании ресурсов. Формирование спроса на ресурсы. Правило $MRP=MRC$. Оптимальные пропорции использования ресурсов.	ОК-3, ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-7	Знать: понятия и подходы к теории формирования и использования экономического ресурса, Уметь: рассчитывать влияния факторов на рынок экономических ресурсов. Владеть: основными подходами формирования и регулирования рынка экономического ресурса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина **«Микроэкономика»** относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.8). Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций расчетно-экономической и аналитической, научно-исследовательской деятельности.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: социология, философия, правоведение. Основные дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: статистика; эконометрика, мировая экономика и международные экономические отношения, макроэкономика.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестры	
		2	3
Контактная работа (всего)	96		
В том числе:			
лекции (Л)	40	24	16
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	46	28	18

Контроль самостоятельной работы (КСР):		4	4	
Курсовая работа		6		6
Самостоятельная работа (СРС):		42	28	14
Виды промежуточной аттестации, контроль		42	24	18
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180	108 зачет	72 экзамен
	Зач. ед.	5	3	2

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по учебному плану	Курсы		
		1	2	
Контактная работа (всего)	24			
В том числе:				
лекции (Л)	8	4	4	
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8	4	4	
Контроль самостоятельной работы (КСР):	4	4		
Курсовая работа	4		4	
Самостоятельная работа (СРС):	143	92	51	
Виды промежуточной аттестации, контроль	13	4	9	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180	108 зачет	72 экзамен
	Зач. ед.	5	3	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах очная форма обучения заочная форма обучения					Формы контроля
	Л	ПЗ	КСР	СР	Всего	
Раздел 1. Введение в микроэкономику	2	2		2	6	
1.1 Современная рыночная экономика и ее характеристика	1	-		7	7	
1.2 Собственность. Экономические системы	2	2		2	6	опрос
	-	-		7	6	
1.3. Деньги в рыночной экономике	2	2		2	6	рефераты
	-	-		7	7	
1.4. Ресурсы и потребности. Проблема выбора	2	2	1	2	7	опрос
	1	-	1	7	9	
1.5. Рынок: понятие, классификация, структура. Экономические субъекты рыночной экономики	2	2		2	6	
	-	1		8	8	

Раздел 2. Основы поведения потребителя в рыночной экономике	2	3		2	7	опрос, тестирование
2.1 Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	-	-		7	7	
2.2 Ценовая эластичность спроса и предложения	2	2		2	6	
2.3 Теория полезности. Оптимальный выбор потребителя	-	1		7	8	
Раздел 3. Основы поведения производителя в рыночной экономике	2	2		2	6	опрос, тестирование
3.2 Издержки фирмы. Их структура и особенности. Условия минимизации затрат. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	1	-		7	8	
3.3 Рыночные структуры. Функционирование фирмы в различных структурах. Выручка и прибыль фирмы	2	2		2	6	
3.4 Совершенная конкуренция. Равновесие в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции	1	-		8	8	
3.5 Монополия. Поведение фирмы-монополии	2	2	1	2	7	опрос, тестирование
3.6. Монополистическая конкуренция. Поведение фирмы-монополистического конкурента. Основные черты монополистической конкуренции	1	-	1	7	9	
3.7. Олигополия. Поведение фирмы олигополии. Основные черты олигополии. Цены и объем выпуска в краткосрочном периоде. Определенные цены товара и объемов выпуска в долгосрочном периоде	2	3		2	6	опрос, тестирование
3.8. Риски, неопределенность, асимметрия информации	-	1		7	8	
Раздел 4. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов	3	3		2	7	опрос, тестирование
4.1 Рынки факторов производства и предложение экономических ресурсов. Спрос на экономические ресурсы	1	1		7	9	
4.2 Рынок труда	2	2	1	2	7	опрос, тестирование
4.3 Рынок капитала	-	-	1	7	8	
4.4 Рынок земли	2	2		2	6	опрос, тестирование
4.5. Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса	1	1		7	9	
Промежуточный контроль					42	
Курсовая работа					13	
ВСЕГО: Очная форма	40	46	4	42	180	
Заочная форма	8	8	4	143	180	

5.1. Практические занятия

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	
Раздел 1. Введение	Собственность. Экономические системы	2	
		-	

микроэкономику	Деньги в рыночной экономике	2/2 -	Обсуждение рефератов, докладов
	Ресурсы и потребности. Проблема выбора	2 -	
	Рынок: понятие, классификация, структура. Экономические субъекты рыночной экономики	2 -	
Раздел 2. Основы поведения потребителя в рыночной экономике	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	2/2 1/1	Метод развивающей кооперации
	Ценовая эластичность спроса и предложения	3 -	
	Теория полезности. Оптимальный выбор потребителя	2/2 1	Мозговой штурм
Раздел 3. Основы поведения производителя в рыночной экономике	Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Мотивация поведения фирмы. Производственная функция. Виды, свойства и ограничения	2 -	
	Издержки фирмы. Их структура и особенности. Условия минимизации затрат. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	3/2 1/1	Метод коллективного анализа ситуации
	Рыночные структуры. Функционирование фирмы в различных структурах. Выручка и прибыль фирмы	2 -	
	Совершенная конкуренция. Равновесие в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции	3 1	
	Монополия. Поведение фирмы-монополии.	2 -	
	Монополистическая конкуренция. Поведение фирмы-монополистического конкурента. Основные черты монополистической конкуренции	3/2 1/1	Метод развивающей кооперации
	Олигополия. Поведение фирмы олигополии. Основные черты олигополии. Цены и объем выпуска в краткосрочном периоде. Определение цены товара и объемов выпуска в долгосрочном периоде	3 -	
	Риски, неопределенность, асимметрия информации	2 -	
4. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов	Рынки факторов производства и предложение экономических ресурсов. Спрос на экономические ресурсы	3/2 1	Метод развивающей кооперации
	Рынок труда	2 -	
	Рынок капитала	2 1	
	Рынок земли	2 -	
	Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса	2/2 1/1	Мозговой штурм
	ВСЕГО: Очная форма	46	
	Заочная форма	8	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час.
<p>Раздел 1. Введение в микроэкономку</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490 2. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 472 с. - ISBN 978-5-9596-0846-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083 3. Терехова, Г.И. Микроэкономика: сборник заданий / Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: , 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999 (22.03.2016). 4. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028 5. Щепачева, Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755 	<p style="text-align: center;">10 36</p>

<p>Раздел 2. Основы поведения потребителя в рыночной экономике</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довгоцько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490 2. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 472 с. - ISBN 978-5-9596-0846-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083 3. Терехова, Г.И. Микроэкономика: сборник заданий / Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: , 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999 (22.03.2016). 4. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028 5. Щепачева, Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755 	<p>6 21</p>
---	--	-----------------

<p>Раздел 3. Основы поведения производителя в рыночной экономике</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довгоцько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490 2. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 472 с. - ISBN 978-5-9596-0846-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083 3. Терехова, Г.И. Микроэкономика: сборник заданий / Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: , 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999 (22.03.2016). 4. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028 5. Щепачева, Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755 	<p>14 53</p>
---	--	------------------

<p>4. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>1. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490</p> <p>2. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 472 с. - ISBN 978-5-9596-0846-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083</p> <p>3. Терехова, Г.И. Микроэкономика: сборник заданий / Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: , 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999 (22.03.2016).</p> <p>4. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028</p> <p>5. Щепачева, Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755</p>	<p>10 33</p>
	<p>ВСЕГО: Очная форма Заочная форма</p>	<p>42 143</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7	
<i>Этапы формирования компетенций</i>	
<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды компетенций</i>

<p><u>Этап 1: Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы научного исследования и анализа социально значимых проблем и информации, постановке цели и выбору путей ее достижения процессов. - знать базовые методы и инструменты проведения научных прикладных исследований; - базовые методы и инструменты экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований - типовые методики и действующие нормативно-правовые базы, экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. - особенности организации и функционирования экономической системы; - основы государственного регулирования макроэкономических процессов и явлений, его функциональные элементы; - теоретические подходы к разработке и механизм реализации экономической политики государства; - методы построения эконометрических моделей макроэкономических процессов 	<p>ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7</p>
<p><u>Этап 2: Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологически обосновать научное исследование. - умение обобщить опыт исследований - составлять программы исследований; - обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности организации и ее окружении; - использовать бухгалтерскую, статистическую отчетность и другую внутреннюю документацию фирм; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических - использовать источники макроэкономической информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о макроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения макроэкономических показателей; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки макроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы 	<p>ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7</p>
<p><u>Этап 3: Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического использования методов гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности - современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования макроэкономической информации; - методологией проведения макроэкономического исследования. -- (навыки, способности) распознать, подбирать и систематизировать информацию для исследования конкретной макроэкономической проблемы - основными методами и инструментами экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований - навыками применения современного математического инструментария для решения макроэкономических задач; - современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономических показателей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений 	<p>ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7</p>

	<p>- типовые методики и действующие нормативно-правовые базы, экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь:</p> <p>- обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности организации и ее окружении;</p> <p>- использовать бухгалтерскую, статистическую отчетность и другую внутреннюю документацию фирм;</p> <p>Владеть:</p> <p>- основными методами и инструментами экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований</p>	<p>решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>				
ПК-5	<p>Знать:</p> <p>-инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне.</p> <p>Уметь</p> <p>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p> <p>- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками применения современного математического инструментария для решения макроэкономи-</p>					

	ческих задач					
ПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации и функционирования экономической системы; -основы государственного регулирования макроэкономических процессов и явлений, его функциональные элементы; -теоретические подходы к разработке и механизм реализации экономической политики государства; -методы построения эконометрических моделей макроэкономических процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать источники макроэкономической информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о макроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения макроэкономических показателей; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки макроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономических показателей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений 					

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено».

«**Зачтено**» – Теоретическое содержание дисциплины «Микроэкономика» освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины «Микроэкономика» учебные задания выполнены.

«**Незачтено**» – Теоретическое содержание дисциплины «Микроэкономика» освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины «Микроэкономика» учебных заданий не выполнено.

Оценивание результатов промежуточного контроля (экзамен)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «**отлично**» - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка «**хорошо**» - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «**удовлетворительно**» - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**» - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«**Отлично**» – 80-100% правильных ответов.

«**Хорошо**» – 51-79% правильных ответов.

«**Удовлетворительно**» – 35-50% правильных ответов.

«**Неудовлетворительно**» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОК- 3	Знать	методы и приемы научного исследования и анализа социально значимых проблем и информации, постановке цели и выбору путей ее достижения процессов.	<p>Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) (№ 6-10, 14-15, 23-25, 37)</p> <p>Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) (№ 6-13, 24-25, 30, 37-42, 52-60, 73-74, 89-94, 105)</p> <p>Темы докладов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 3-5, 17-21, 36)</p> <p>Задания в тестовой форме (Приложение 1) (Б3.Б.2 -10-20, 29-38, 57, 95, 98, 108, 112-113)</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1) (№ 10-13, 23-26, 38-47, 69-73, 87-94, 100-104)</p>
	Уметь	методологически обосновать научное исследование.	<p>Темы эссе к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 11-12, 18, 31-34, 43)</p> <p>Темы рефератов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 8-9, 21-23, 35-37, 59-60)</p> <p>Тематика курсовых работ (Приложение 1) (1-10, 39, 48, 61-67, 92)</p>
	Владеть	навыками практического использования методов гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	<p>Ситуационные задания: (Приложение 1) (№ 3, 8, 18-19)</p>
ОПК-2	Знать	базовые методы и инструменты проведения научных прикладных исследований;	<p>Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) (№ 3-4, 26-29, 34-35, 44-46)</p> <p>Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) (№ 4-5, 19-23, 33-36, 47-51, 64-70, 81-84)</p> <p>Темы докладов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 6, 11-15, 25-27, 41-42)</p> <p>Задания в тестовой форме (Приложение 1) (Б3.Б.2 -10-20, 29-38, 57, 95, 98, 108, 112-113)</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1) (№ 10-13, 23-26, 38-47, 69-73, 87-94, 100-104)</p>

	Уметь	умение обобщить опыт исследований	<p>Темы эссе к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№4, 8, 15, 22-24, 36-39)</p> <p>Темы рефератов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 4-7, 15-17, 29-33, 49, 58)</p> <p>Тематика курсовых работ (Приложение 1) (2, 3, 5, 8, 9,11 ,22-24, 33-38, 61-67, 69-76, 92)</p>
	Владеть	современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования макроэкономической информации; - методологией проведения макроэкономического исследования.	<p>Ситуационные задания: (Приложение 1) (№ 1, 11, 20)</p>
ПК-1	Знать	базовые методы и инструменты экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований	<p>Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) (№ 3-4, 26-29, 34-35, 44-46)</p> <p>Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) (№ 4-5, 19-23, 33-36, 47-51, 64-70, 81-84)</p> <p>Темы докладов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 1-2, 16, 30-32)</p> <p>Задания в тестовой форме (Приложение 1) (Б3.Б.2 -1-5, 22-25, 44-45,53-54, 69-73, 93, 102, 109-110)</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1) (№ 14-18, 33-37, 52-60, 81-86, 96-99)</p>
	Уметь	составлять программы исследований;	<p>Темы эссе к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 1-2, 7, 16, 21, 28-30, 40-41)</p> <p>Темы рефератов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 1-3, 13-14, 27-28, 44-46, 55)</p> <p>Тематика курсовых работ (Приложение 1) (13-21, 25-31, 40-47, 52-58, 68)</p>

	Владеть	(навыки, способности) распознать, подбирать и систематизировать информацию для исследования конкретной макроэкономической проблемы	Ситуационные задания: (Приложение 1) (№ 5, 7, 10)
ПК-2	Знать	типовые методики и действующие нормативно-правовые базы, экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) (№ 1-2, 17-22, 36, 41-43) Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) (№ 1-3, 17-18, 27-29, 61-63, 78-80, 97-103) Темы докладов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 22-24, 34-35) Задания в тестовой форме (Приложение 1) (Б3.Б.2 -1-5, 22-25, 44-45, 53-54, 69-73, 93, 102, 109-110) Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1) (№ 1-4, 19-20, 29-31, 50-51, 63-65, 78-80)
	Уметь	обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности организации и ее окружении; использовать бухгалтерскую, статистическую отчетность и другую внутреннюю документацию фирм;	Темы эссе к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 3, 9, 14, 26) Темы рефератов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 12, 20, 25-26, 40-41, 48, 56-57) Тематика курсовых работ (Приложение 1) (13-21, 25-31, 40-47, 52-58, 68)
	Владеть	основными методами и инструментами экономического анализа, бухгалтерского и управленческого учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований	Ситуационные задания: (Приложение 1) (№ 2, 12, 16)

ПК-5	Знать	инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне.	<p>Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) (№ 5, 12-13, 38-40)</p> <p>Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) (№ 26, 43-45, 76-77, 95-96, 104)</p> <p>Темы докладов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 89, 33, 39-40)</p> <p>Задания в тестовой форме (Приложение 1) (БЗ.Б.2 -6-9, 28, 39-40, 47-52, 63-68, 76-83, 90-92, 97, 101)</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1) (№ 5-9, 21-22, 27-28, 32, 48-49, 61-62, 66-68, 74-77, 95)</p>
	Уметь	осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач.	<p>Темы эссе к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 6, 17, 20, 35, 42)</p> <p>Темы рефератов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 10-11, 34, 42-43, 53-54)</p> <p>Тематика курсовых работ (Приложение 1) (13-21, 25-31, 51, 59, 77-91)</p>
	Владеть	навыками применения современного математического инструментария для решения макроэкономических задач;	<p>Ситуационные задания: (Приложение 1) (№ 4, 6, 9)</p>

ПК-7	Знать	особенности организации и функционирования экономической системы; основы государственного регулирования макроэкономических процессов и явлений, его функциональные элементы; теоретические подходы к разработке и механизм реализации экономической политики государства; -методы построения эконометрических моделей макроэкономических процессов	<p>Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) (№ 11, 16, 30-33)</p> <p>Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) (№ 14-16, 31-32, 46, 71-72, 75, 85-88)</p> <p>Темы докладов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 28-29, 37-38)</p> <p>Задания в тестовой форме (Приложение 1) (Б3.Б.2 -21, 26-27, 41-43, 46, 55-56, 58-62, 74-75, 84-89, 94, 96, 99-100, 103-107, 111)</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1) (№ 5-9, 21-22, 27-28, 32, 48-49, 61-62, 66-68, 74-77, 95)</p>
	Уметь	использовать источники макроэкономической информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о макроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения макроэкономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки макроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	<p>Темы эссе к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 5, 10, 13, 19, 25, 27)</p> <p>Темы рефератов к семинарским занятиям: (Приложение 1) (№ 18-19, 24, 38-39, 47, 50-52)</p> <p>Тематика курсовых работ (Приложение 1) (13-21, 25-31, 50, 59, 77-91)</p>
	Владеть	современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономических показателей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений	<p>Ситуационные задания: (Приложение 1) (№13-15, 17)</p>

Перечень вопросов для устного опроса:

Раздел 1. Введение в микроэкономику

1. Разграничьте экономическое содержание собственности и ее правовую форму.
2. Определите суть теории прав собственности.
3. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов.
4. Что такое трансакционные издержки? Назовите их основные типы.
5. Обоснуйте плюсы и минусы той или иной формы собственности.
6. Что такое разгосударствление?
7. В чем суть приватизации?

Раздел 2. Основы поведения потребителя в рыночной экономике

8. Что выражает функция спроса?
9. Выделите факторы, сдвигающие кривую спроса вправо-вверх, влево-вниз.
10. Какие факторы приводят к росту величины спроса?
11. Что выражает закон спроса?
12. Что выражает функция предложения.
13. В чем суть закона предложения?
14. Назовите неценовые факторы, определяющие предложение и характеризующие их.
15. Почему кривая предложения изображается в виде восходящей линии?
16. В каком случае происходит сдвиг кривой предложения?

Раздел 3. Основы поведения производителя в рыночной экономике

17. Есть ли различия между предприятием и фирмой?
18. Дайте классификацию факторов производства. Охарактеризуйте каждый фактор производства?
19. В чем различие марксистской и неоклассической теории производства?
20. Что отражает производственная функция?
21. Чем отличаются друг от друга производственные функции Леонтьева и Кобба-Дугласа?
22. Какова тенденция предельной нормы технологического замещения по мере движения по изокванте?
23. Чем определяется форма изокванты? Чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских?
24. В чем смысл постоянных и переменных издержек?
25. Что показывают точки пересечения кривых средних и предельных издержек?
26. Как предельные издержки связаны с общими и как можно выразить эту зависимость?
27. Что такое изокоста?
28. Выделите условие минимизации издержек в долгосрочном периоде.
29. Что такое эффект масштаба производства? Каким он может быть?
30. Дайте характеристику положительного, отрицательного и неизменного эффектов масштаба.
31. Дайте характеристику рынка совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
32. Как выглядит кривая спроса фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции?
33. Объясните, почему в условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене?
34. При каком условии конкурентная фирма получит максимальную прибыль?
35. Для чего необходимо изучение модели совершенной конкуренции?
36. Каковы основные признаки поведения фирмы-олигополиста?
37. Охарактеризуйте модели олигополии.

38. Что позволяет фирмам-олигополистам получать значительные прибыли даже на долгосрочном этапе?
 39. Что объясняет модель ломаной кривой спроса в условиях олигополии?
- Раздел 4. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов
40. Что означает, что спрос на факторы производства является производным?
 41. Что определяет спрос на факторы производства?
 42. Чем объясняется «загибающаяся» форма кривой индивидуального предложения труда?
 43. Какова динамика спроса и предложения труда на рынке совершенной конкуренции?
 44. Чем отличается номинальная ставка процента от реальной? Как они определяются?
 45. В чем заключается метод дисконтирования и для чего он применяется?
 46. Какие факторы влияют на спрос на землю?
 47. Как достигается равновесие на рынке земли?
 48. Назовите основные теории заработной платы.
 49. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
 50. Назовите различные трактовки прибыли.
 51. Что такое экономическая рента? Назовите причины ее существования.

Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:

1. Экономическая система: понятие, классификация.
2. Собственность – основа социально-экономической системы.
3. Объективный характер возникновения рынка и его сущность.
4. Рыночная экономика, ее основные типы. Отличие административно-командной экономики от конкурентно-рыночной.
5. Многообразие форм и видов собственности в современной экономике.
6. Сущность и социально-экономическая характеристика собственности на человеческий капитал.
7. Субъективно-объективная структура собственности на человеческий и интеллектуальный капитал.
8. Пути формирования высокоэффективного собственника в России.
9. Экономические системы: виды, классификация.
10. Сущность и условия выполнения деньгами функций средства обращения.
11. Функция денег как мера стоимости.
12. Функция денег как средство накопления.
13. Функции денег в марксистской теории.
14. Металлистический и неметаллистический этапы развития денег.
15. Модели поведения человека в современной экономике.
16. Проблемы интеллектуализации системы потребности человека в современных условиях.
17. Роль человеческого капитала как трудового ресурса в современной экономике.
18. Производственные возможности и выбор оптимального решения в условиях современной России.
19. Факторы производства.
20. Субъекты рыночной экономики.
21. Кругооборот продукта и капитала.
22. Основные типы рынков и их классификация.
23. Инфраструктура рынка.
24. Роль рыночного механизма в обеспечении «автоматизма» повышения эффективности производства и роста качества продукции.
25. Сущность «провалов» рынка совершенной конкуренции.
26. Решение с помощью рыночного механизма противоречия между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
27. Возрастание роли и значения человека в современной экономике.

28. Проблемы государственного регулирования цен и тарифов в сфере услуг.
29. Анализ последствий государственного воздействия на механизм рыночного ценообразования.
30. Спрос как экономическая категория.
31. Функция спроса.
32. Закон спроса и его парадоксы.
33. Понятие свойства и виды эластичности спроса и предложения.
34. Эластичность и налоговое бремя.
35. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения.
36. Эластичность предложения по цене и доходу.
37. Эффект замещения. Эффект дохода.
38. Уровень и динамика потребления российский домохозяйств в современных условиях.
39. Факторы, препятствующие рациональному поведению потребителя.
40. Применение неоклассической теории равновесия личности в потреблении для исследования потребительских предпочтений в реальной экономике.
41. Теория предельной полезности.
42. Общая характеристика модели потребительского выбора.
43. Описание предпочтений и кривые безразличия.
44. Ограничения потребителя. Бюджетная линия.
45. Оптимум потребителя.
46. Формирование потребительского рынка в России.
47. Классификации фирм. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.
48. Крупный бизнес и формы его организации. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
49. Малый бизнес и его организационные формы.
50. Роль малого бизнеса в современной экономике.
51. Классификация фирм по формам собственности, размерам, сферам деятельности, организационно-правовым формам.
52. Преимущества и недостатки форм современных корпораций относительно индивидуальных частных фирм.
53. Производственная функция: понятие, свойства.
54. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи переменного фактора.
55. Производственная функция в долгосрочном периоде.
56. Издержки производства и их виды.
57. Понятие и виды доходов и прибыли.
58. Эффект масштаба.
59. Условия минимизации затрат.
60. Практическое действие закона убывающей предельной производительности в современной экономике.
61. Краткосрочный и долгосрочный периоды предприятия.
62. Анализ производственной деятельности в краткосрочном периоде.
63. Анализ производственной деятельности в долгосрочном периоде.
64. Практическое значение теории предельных издержек для решения задач повышения социально-экономической эффективности производства в современной экономике.
65. Скрытые реальные трансформационные и трансакционные издержки предприятия.
66. Типы рыночных структур.
67. Сущность конкуренции и ее виды.
68. Экономическая природа и причины возникновения монополий.
69. Монополистическая конкуренция.
70. Олигополия.
71. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.

72. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
73. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции.
74. Особенности монополизации в современной российской экономике.
75. Естественные монополии в России.
76. Положительные и отрицательные социально-экономические эффекты монопольной власти.
77. Особенности ценового равновесия на монопольном рынке. Монопольная цена и монопольная прибыль.
78. Антимонопольное законодательство и мировая практика его применения.
79. Монополистическая конкуренция и ее характерные признаки.
80. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы монополистического конкурента.
81. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
82. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции.
83. Олигополия в современной экономике России.
84. Модели олигополии с ломанной кривой спроса.
85. Специфика формирования и функционирования олигопольных структур в современной российской экономике.
86. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства.
87. Динамика спроса на факторы производства.
88. Предложение и доходность факторов производства.
89. Труд как переменный экономический ресурс.
90. Заработная плата как факторный доход, виды и формы.
91. Соотношение понятий человеческий капитал, рабочая сила и труд.
92. Факторы, ограничивающие мобильность человеческого капитала в современной России.
93. Капитал как экономический ресурс длительного пользования.
94. Основной и оборотный капитал, проблемы их эффективного использования.
95. Процент как факторный доход, его номинальная и реальная ставка. Дисконтирование.
96. Износ капитала. Амортизация и ее экономическое значение. Скорость обновления основных фондов и развитие предприятий.
97. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционную политику предприятий в России.
98. Земля как естественный ограниченный фактор производства. Цена земли, рента и ее виды.
99. Сущность и формы земельной ренты.
100. Природная рента и ее социально-экономическое содержание.
101. Спрос на ресурсы как производный спрос от спроса на готовый продукт.
102. Максимизация прибыли при использовании ресурсов.
103. Формирование спроса на ресурсы.
104. Правило $MRP=MRC$.
105. Оптимальные пропорции использования ресурсов.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Этапы становления экономической теории. Экономическая наука и ее структура.
2. Предмет экономической теории. Методы, этапы и уровни экономического анализа. Экономические категории, законы, принципы.
3. Потребности, их структура. Потребление и производство, их взаимосвязь.
4. Производство. Ресурсы, факторы и затраты производства.
5. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.
6. Результаты производства. Эффективность производства. Структура производства
8. Альтернативная стоимость. Закон возрастания вмененных издержек.
9. Деньги, их функции и виды.

11. Денежное обращение. Денежная система. Закон денежного обращения.
12. Экономические субъекты и экономические институты.
13. Экономические отношения, их структура.
14. Отношения собственности: содержание и элементы.
15. Формы собственности. Структура собственности в современной экономике.
16. Экономическая система: содержание, типы, модели.
17. Рынок: сущность, условия существования, функции, структура. Фиаско рынка.
18. Спрос и его факторы. Закон и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
19. Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения.
20. Эластичность спроса и эластичность предложения.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем производства. Нарушение равновесия.
22. Конкуренция: сущность, виды и функции. Типы рыночных структур.
23. Совершенная конкуренция: сущность, условия, методы, эффективность.
24. Олигополия: сущность, условия, типы, модели ценообразования, методы.
25. Монополия: сущность, условия, формы и методы.
26. Монополистическая конкуренция: сущность, условия, методы.
27. Предпринимательство: сущность, цели, формы организации.
28. Фирма как основное звено экономики.
29. Капитал: сущность и виды. Кругооборот и оборот капитала.
30. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Прибыль, норма прибыли.
31. Издержки и прибыль фирмы: экономический и бухгалтерский подходы.
32. Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
33. Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
34. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
35. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
36. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
37. Рынок капитала. Ссудный процент, ставка ссудного процента. Спрос и предложение на рынке капитала.
38. Инвестирование. Дисконтирование.
39. Рынок земли. Рента. Арендная плата. Цена земли.
40. Рынок труда. Заработная плата: сущность, формы, системы.
41. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
42. Доходы и расходы домохозяйства в рыночной экономике.

Темы рефератов к семинарским занятиям:

1. Предмет микроэкономика. Принципы экономической теории.
2. Методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
3. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
4. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
6. Типы экономических систем.
7. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
8. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
9. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
10. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.

11. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
14. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
15. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
16. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
17. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.
18. Эластичность спроса и показатель общей выручки.
19. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
20. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
21. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.
22. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты и товары-комплементы.
23. Эластичность спроса по доходу. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
24. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
25. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
26. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
27. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
28. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
29. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая “доход-потребление”. Кривые Энгеля.
30. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая “цена-потребление” и кривая индивидуального спроса.
31. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).
32. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
33. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.
34. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
35. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.
36. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.
37. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
38. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
39. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
40. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
41. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.
42. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
43. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
44. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.

45. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
46. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
47. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
48. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
49. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
50. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
51. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
52. Модель картельного соглашения.
53. Модель ценового лидера.
54. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
55. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
56. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
58. Монопсония на рынке труда.
59. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
60. Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

Темы эссе к семинарским занятиям:

1. Методология исследования экономических процессов и явлений.
2. Предмет исследования политической экономии и экономикс: сравнительный анализ.
3. Виды и формы собственности и трансформаций отношений собственности в России.
4. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.
5. Преобразования отношений собственности в России и их трансформационные издержки.
6. Товарное производство как основа рыночных отношений.
7. Механизмы мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия и их воздействие на хозяйственную активность предприятий.
8. Особенности протекания инфляционных процессов в России и антиинфляционная политика.
9. Кредитная система: место и роль в ней Центрального банка и коммерческих банков.
10. Центральный банк и его регулирующая роль в кредитно-денежных отношениях.
11. Социально-экономические последствия безработицы и методы ее преодоления.
12. Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры.
13. Финансовые источники активизации инвестиционной деятельности в России.
14. Рынок земли, его специфика и факторы, определяющие цену на землю и на сельскохозяйственную продукцию.
15. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.
16. Проблемы и пути обновления основного капитала в послеприватизационной экономике России.
17. Марксистский взгляд на неизбежность возникновения несовершенной конкуренции и монополии.
18. Совокупный спрос и совокупное предложение и различные модели макроэкономического равновесия.
19. Модель расширенного воспроизводства, возможности и особенности ее использования в современных условиях.
20. Экономический рост и проблемы экологии.

21. Инвестиции как источник экономического роста. Их социально-экономическая эффективность.
22. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития страны.
23. Цикличность экономического развития: ее природа и методы антициклического регулирования.
24. Структурные сдвиги в экономике России 90-х годов и направления оптимизации структуры ее народно-хозяйственного комплекса.
25. Структурная и инвестиционная политика государства в переходной экономике России.
26. Десять лет экономических реформ в России: итоги и перспективы.
27. Государственное регулирование экономики: современные тенденции.
28. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства.
29. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
30. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
31. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики.
32. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
33. Налоговая система России и основные направления ее совершенствования.
34. Функции государства в переходной экономике и инструменты их реализации.
35. Проблемы сочетания экономической (рыночной) и социальной справедливости.
36. Динамика доходов и богатства России переходного периода (90-е годы XXв.).
37. Современные тенденции международной миграции капитала и проблемы его бегства из России.
38. Экономическая эффективность международного обмена и проблемы свободной торговли и протекционизма.
39. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
40. Принципы классификации социально-экономических систем и современные трансформационные процессы в мире.
41. Система противоречий как основа механизма самодвижения социально-экономической системы.
42. Организационный принцип как всеобщее начало структуризации системы отношений в обществе.
43. Противостояние модели «общества потребления» и модели устойчивого развития.

Тематика курсовых работ

1. Микроэкономика в системе экономических знаний.
2. Закон спроса.
3. Закон предложения.
4. Рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения.
5. Эластичность спроса и предложения.
6. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.
7. Закон убывающей доходности (отдачи).
8. Граница производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек.
9. Ограниченность ресурсов и проблемы их использования.
10. Приватизация и разгосударствление собственности. Спецификация прав собственности (на примере отдельных стран).
11. Рынок труда и трудовые отношения (микроэкономический анализ).
12. Несовершенная конкуренция на рынке труда
13. Производительность труда и факторы ее роста.
14. Теории производства и предельной производительности факторов
15. Современные проблемы микроэкономических исследований
16. Микроэкономические проблемы прав собственности в современной России
17. Демографические процессы и формирование потребительского спроса.
18. Анализ потребностей и мотивов потребительского поведения.

19. Доходы групп населения и потребительское поведение.
20. Исследование рынка потребительских товаров в микроэкономике (на примере отдельных рынков)
21. Развитие рынка потребительских товаров в современной России
22. Фирма и рынок – параметры взаимодействия.
23. Жизненный цикл фирмы (микроэкономический анализ).
24. Фирма и научно-технологический прогресс.
25. Анализ издержек производства (на уровне фирмы)
26. Издержки производства и их виды
27. Микроэкономический анализ прибыли фирмы
28. Способы максимизации прибыли предприятия.
29. Оптимизация издержек, прибыли и объема производства фирмы.
30. Принципы оптимизации поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.
31. Сравнительная характеристика основных показателей типов рыночных структур.
32. Монополия и конкуренция.
33. Антимонопольное регулирование в РФ (на примере отдельных рынков).
34. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольное регулирование.
35. Деятельность фирмы в условиях монополистической конкуренции (на примере конкретного рынка).
36. Особенности поведения современных фирм в условиях олигополии (на примере конкретного рынка).
37. Экономическая конкуренция: сущность и типы
38. Основные характеристики рынков факторов производства.
39. Структура и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
40. Рынки капиталов и их влияние на формирование реальных инвестиций фирм.
41. Рынок ссудного капитала в современной России.
42. Сравнительный анализ экономических систем
43. Формирование и развитие рынка земли в современной России.
44. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.
45. Заработная плата как экономическая категория.
46. Влияние внешних факторов на рынки ресурсов.
47. Взаимодействие между отраслями и рынками
48. Предпринимательство в рыночной экономике
49. Проблема эффективности производства в российской экономике
50. Модели экономических систем в современной смешанной экономике (на примере различных моделей)
51. Проблемы совершенствования заработной платы в условиях рыночной экономики.
52. Потребности и их роль в экономической организации общества
53. Производственная функция и ее использование в микроэкономических исследованиях.
54. Потребительские предпочтения и потребительский выбор.
55. Эффективность предпринимательской деятельности.
56. Условия экономического равновесия фирмы.
57. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
58. Экономические интересы предприятия (фирмы).
59. Особенности формирования цен на факторы производства в условиях современной России.
61. Теория несовершенной конкуренции.
63. Собственность в экономической системе
64. Домашнее хозяйство как субъект рынка.
65. Анализ современных проблем развития фирм в экономике РФ.
66. Экономическая стратегия и экономическая политика фирм.

67. Экономические блага и их классификация. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ.
68. Экономические риски и неопределенность.
69. Дифференциация, концентрация и централизация производства.
70. Экономическая свобода предприятий.
71. Экономическая безопасность фирмы.
72. Сущность конкуренции. Участники конкурентных отношений.
73. Инфраструктура рынка и ее основные элементы.
74. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
75. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.
76. Малый бизнес в современной рыночной экономике.
77. Концепции формирования равновесной цены (по Л.Вальрасу, по А.Маршаллу)
78. Влияние изменения дохода и цен на равновесие потребителя
79. Факторы повышения эффективности производства.
80. Предпринимательский риск и способы его измерения.
81. Модели равновесия на рынке факторов производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов.
82. Модели выбора производственной технологии.
83. Экономическая природа фирмы. Классический и институциональный подходы.
84. Человеческий капитал.
85. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
86. Равновесие на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.
87. Дисконтирование и критерии принятия инвестиционных решений
88. Неопределенность как характерная черта рыночной экономики.
89. Экономический риск: содержание и определяющие факторы.
90. Риски инвестиционных решений.
91. Рента как экономическая категория. Теории ренты.
92. Конкурентные преимущества фирмы.

Вопросы, выносимые на промежуточный контроль

1. Экономическая система: понятие, классификация.
2. Собственность – основа социально-экономической системы.
3. Объективный характер возникновения рынка и его сущность.
4. Рыночная экономика, ее основные типы. Отличие административно-командной экономики от конкурентно-рыночной.
5. Многообразие форм и видов собственности в современной экономике.
6. Сущность и социально-экономическая характеристика собственности на человеческий капитал.
7. Субъективно-объективная структура собственности на человеческий и интеллектуальный капитал.
8. Пути формирования высокоэффективного собственника в России.
9. Экономические системы: виды, классификация.
10. Сущность и условия выполнения деньгами функций средства обращения.
11. Функция денег как мера стоимости.
12. Функция денег как средство накопления.
13. Функции денег в марксистской теории.
14. Металлистический и неметаллистический этапы развития денег.
15. Модели поведения человека в современной экономике.
16. Проблемы интеллектуализации системы потребности человека в современных условиях.
17. Роль человеческого капитала как трудового ресурса в современной экономике.
18. Производственные возможности и выбор оптимального решения в условиях современной России.

19. Факторы производства.
20. Субъекты рыночной экономики.
21. Кругооборот продукта и капитала.
22. Основные типы рынков и их классификация.
23. Инфраструктура рынка.
24. Роль рыночного механизма в обеспечении «автоматизма» повышения эффективности производства и роста качества продукции.
25. Сущность «провалов» рынка совершенной конкуренции.
26. Решение с помощью рыночного механизма противоречия между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
27. Возрастание роли и значения человека в современной экономике.
28. Проблемы государственного регулирования цен и тарифов в сфере услуг.
29. Анализ последствий государственного воздействия на механизм рыночного ценообразования.
30. Спрос как экономическая категория.
31. Функция спроса.
32. Закон спроса и его парадоксы.
33. Понятие свойства и виды эластичности спроса и предложения.
34. Эластичность и налоговое бремя.
35. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения.
36. Эластичность предложения по цене и доходу.
37. Эффект замещения. Эффект дохода.
38. Уровень и динамика потребления российских домохозяйств в современных условиях.
39. Факторы, препятствующие рациональному поведению потребителя.
40. Применение неоклассической теории равновесия личности в потреблении для исследования потребительских предпочтений в реальной экономике.
41. Теория предельной полезности.
42. Общая характеристика модели потребительского выбора.
43. Описание предпочтений и кривые безразличия.
44. Ограничения потребителя. Бюджетная линия.
45. Оптимум потребителя.
46. Формирование потребительского рынка в России.
47. Классификации фирм. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.
48. Крупный бизнес и формы его организации. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
49. Малый бизнес и его организационные формы.
50. Роль малого бизнеса в современной экономике.
51. Классификация фирм по формам собственности, размерам, сферам деятельности, организационно-правовым формам.
52. Преимущества и недостатки форм современных корпораций относительно индивидуальных частных фирм.
53. Производственная функция: понятие, свойства.
54. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи переменного фактора.
55. Производственная функция в долгосрочном периоде.
56. Издержки производства и их виды.
57. Понятие и виды доходов и прибыли.
58. Эффект масштаба.
59. Условия минимизации затрат.
60. Практическое действие закона убывающей предельной производительности в современной экономике.
61. Краткосрочный и долгосрочный периоды предприятия.

62. Анализ производственной деятельности в краткосрочном периоде.
63. Анализ производственной деятельности в долгосрочном периоде.
64. Практическое значение теории предельных издержек для решения задач повышения социально-экономической эффективности производства в современной экономике.
65. Скрытые реальные трансформационные и трансакционные издержки предприятия.
66. Типы рыночных структур.
67. Сущность конкуренции и ее виды.
68. Экономическая природа и причины возникновения монополий.
69. Монополистическая конкуренция.
70. Олигополия.
71. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
72. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
73. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции.
74. Особенности монополизации в современной российской экономике.
75. Естественные монополии в России.
76. Положительные и отрицательные социально-экономические эффекты монопольной власти.
77. Особенности ценового равновесия на монопольном рынке. Монопольная цена и монопольная прибыль.
78. Антимонопольное законодательство и мировая практика его применения.
79. Монополистическая конкуренция и ее характерные признаки.
80. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы монополистического конкурента.
81. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
82. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции.
83. Олигополия в современной экономике России.
84. Модели олигополии с ломанной кривой спроса.
85. Специфика формирования и функционирования олигопольных структур в современной российской экономике.
86. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства.
87. Динамика спроса на факторы производства.
88. Предложение и доходность факторов производства.
89. Труд как переменный экономический ресурс.
90. Заработная плата как факторный доход, виды и формы.
91. Соотношение понятий человеческий капитал, рабочая сила и труд.
92. Факторы, ограничивающие мобильность человеческого капитала в современной России.
93. Капитал как экономический ресурс длительного пользования.
94. Основной и оборотный капитал, проблемы их эффективного использования.
95. Процент как факторный доход, его номинальная и реальная ставка. Дисконтирование.
96. Износ капитала. Амортизация и ее экономическое значение. Скорость обновления основных фондов и развитие предприятий.
97. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционную политику предприятий в России.
98. Земля как естественный ограниченный фактор производства. Цена земли, рента и ее виды.
99. Природная рента и ее социально-экономическое содержание.
100. Спрос на ресурсы как производный спрос от спроса на готовый продукт.
101. Максимизация прибыли при использовании ресурсов.
102. Формирование спроса на ресурсы.
103. Правило $MRP=MRC$.
- 104.** Оптимальные пропорции использования ресурсов.

Задания в тестовой форме

Блок 1. Б3.Б.2 -1 ÷ Б3.Б.2 - 20

Б3.Б.2 -1

Предметом микроэкономики является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

Б3.Б.2 -2

Утверждение о том, что если в январе цены выросли на 2%, то при сохранении этой тенденции годовой уровень инфляции составит 24% , является примером...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. позитивного экономического высказывания
2. использования метода научной абстракции
3. нормативного экономического высказывания
4. использования статистического метода

Б3.Б.2 -3

Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. создаются людьми и используются ими в практической деятельности
2. устанавливаются государством для регулирования экономики
3. реализуются через умственную деятельность людей
4. объективны, действуют независимо от воли и сознания людей

Б3.Б.2 -4

Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. упрощение реальности
2. усложнение реальности
3. уход от реальности
4. искажение реальности

Б3.Б.2 -5

Экономические категории представляют собой...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий

Б3.Б.2 -6

Неэкономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются взаимозаменяемыми
2. никогда не потребляются
3. существуют свободно в природе
4. предоставляются индивидам без приложения усилий

Б3.Б.2 -7

Экономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются неконкурентными
2. являются ограниченными
3. требуют определенных усилий для их потребления
4. носят неограниченный характер

Б3.Б.2 -8

В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

Б3.Б.2 -9

Товарами субститутами можно назвать...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. уголь и нефть
2. бензин и автомобиль
3. капитал и труд
4. чай и кофе

Б3.Б.2 -10

Дополняющими экономическими благами называют блага, ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. удовлетворяющие некоторую потребность только совместно
2. которые непосредственно удовлетворяют потребности
3. потребление которых изменяется с изменением вкусов потребителей
4. потребление которых изменяется в одном направлении с изменением цены на блага

Б3.Б.2 -11

Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. будет произведено меньше товаров и услуг
2. не будет произведено больше товаров и услуг
3. экономика в состоянии производить больше товаров и услуг
4. улучшится технология производства

Б3.Б.2 -12

Заполните пропуск

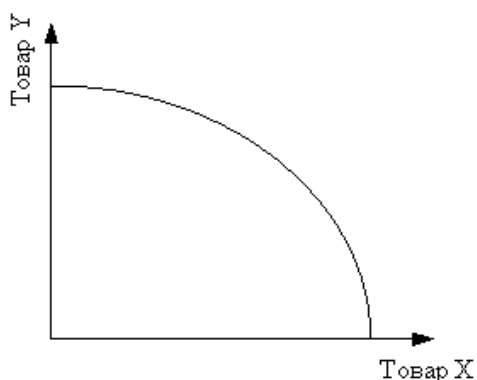
Если цена билета на хоккейный матч стоит 300 рублей, а средняя заработная плата болельщика составляет 500 рублей в час, то альтернативные издержки посещения одного хоккейного матча, продолжающегося три часа равны ___ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 900
2. 300
3. 1500
4. 100

Б3.Б.2 -13

На рисунке показана кривая производственных возможностей.



Любая точка за границей кривой производственных возможностей показывает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. неэффективное использование ресурсов
2. эффективное использование ресурсов
3. недостижимый уровень производства при данном количестве ресурсов
4. действие закона убывающей производительности факторов производства

БЗ.Б.2 -14

Переход экономики вдоль кривой производственных возможностей из состояния *A* в состояние *B* (смотри рисунок) **не может быть** объяснен...

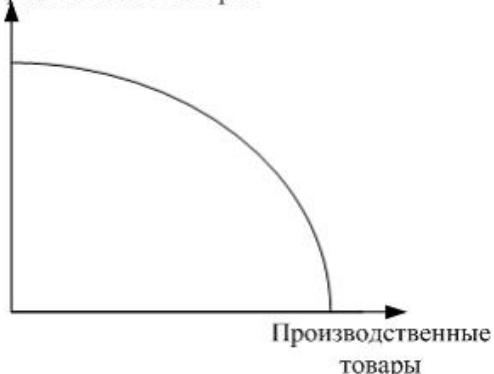


Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. структурной модернизацией экономики
2. экономической политикой государства
3. изменением мировой конъюнктуры
4. техническим прогрессом

БЗ.Б.2 -15.

Потребительские товары



Кривая производственных возможностей сдвигается вправо вверх в результате...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. сокращения запасов природных ресурсов
2. снижения производительности труда
3. уменьшения количества экономически активного населения
4. повышения производительности труда

БЗ.Б.2 -16

Установите соответствие между типами экономических систем и странами относящимися к ним.

1. Традиционная экономика
2. Рыночная экономика
3. Командная экономика
4. Смешанная экономика

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 4

1. Куба
2. Япония
3. Гонконг
4. Мозамбик

БЗ.Б.2 -17

Установите соответствие между методами государственного регулирования экономики и проблемами, которые они решают.

1. Административные методы регулирования
2. Экономические методы регулирования
3. Институциональные методы регулирования

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. заключение трехсторонних соглашений (между правительством, работодателями и профсоюзом)
2. внешние эффекты
3. перераспределение доходов

БЗ.Б.2 -18

Установите соответствие между моделями экономических систем и их отличительными особенностями.

1. Традиционное общество
2. Рыночная экономика
3. Командная экономика
4. Смешанная экономика

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 4

1. экономическая система, основанная на государственной собственности
2. экономическая система, развитие которой регулируется рынком и централизованными решениями
3. хозяйственное развитие системы регулируется исключительно ценовым механизмом
4. экономическая система, в которой обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов

БЗ.Б.2-19

Установите в акционерном обществе соответствие между полномочиями и их субъектами.

1. Право на остаточную стоимость
2. Право на наследство
3. Право на запрещение вредного использования
4. Право распоряжения

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 4

1. акционер
2. государство
3. дирекция акционерного общества
4. общее собрание акционеров

БЗ.Б.2 -20

Установите соответствие между отдельными экономическими интересами и формами их проявления.

1. Личный интерес
2. Коллективный интерес
3. Общественный интерес

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

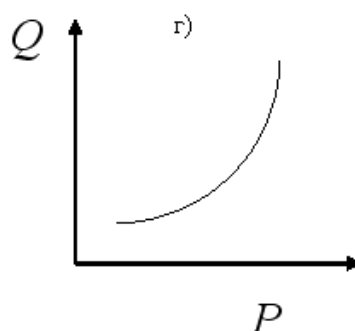
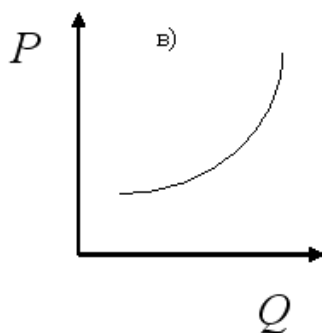
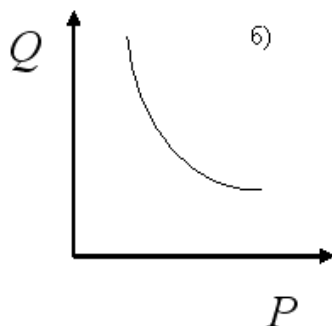
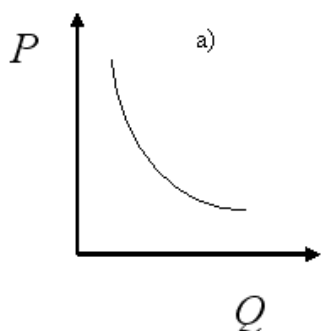
1. получение достойной заработной платы

2. сохранение деятельности предприятия
3. обеспечение национальной безопасности
4. производство товаров и услуг для удовлетворения максимальных потребностей человека

Блок 2. БЗ.Б.2-21 БЗ.Б.2 -61

БЗ.Б.2-21.

Спрос на рынке готовой продукции иллюстрируется графиком...



Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. б)
2. в)
3. г)
4. а)

БЗ.Б.2 -22

Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами
2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя
3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами
4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

БЗ.Б.2 -23

Спрос на готовые товары не испытывает влияния...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доходов потребителей
2. цен на ресурсы
3. цен на товары-заменители
4. количества потребителей

Б3.Б.2 -24

Если спрос на товар абсолютно эластичен, то увеличение предложения данного товара вызовет...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. равновесная цена снизится
2. равновесная цена и объем продаж не изменятся
3. рост объема продаж при неизменной цене
4. равновесный объем продаж не изменится, а цена повысится

Б3.Б.2 -25

Кривая рыночного предложения автомобилей сместилась влево вверх. Это может быть вызвано ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. увеличением размеров субсидий автозаводам
2. увеличением количества продавцов автомобилей на рынке
3. повышением цен на ресурсы
4. применением более эффективных технологий сборки автомобилей

Б3.Б.2 -26

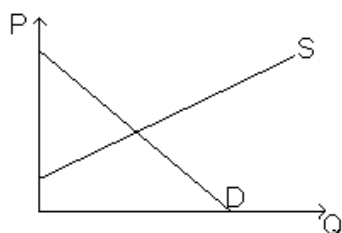
В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличение равновесного объема продаж
2. снижение равновесной цены
3. снижение равновесного объема продаж
4. увеличение равновесной цены

Б3.Б.2 -27

На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



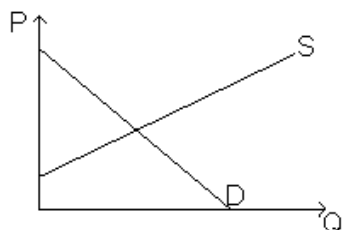
Если при прочих равных условиях улучшится технология производства, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж снизится
2. объем продаж увеличится
3. равновесная цена товара повысится
4. равновесная цена товара снизится

Б3.Б.2 -28

На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



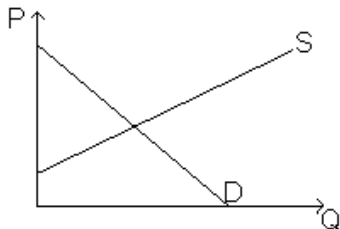
Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

В Б3.Б.2 -29

На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



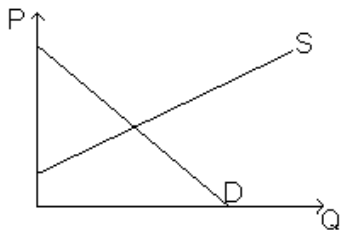
Если при прочих равных условиях увеличатся доходы покупателей, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж не изменится
2. повысится равновесная цена
3. увеличится объем продаж
4. снизится равновесная цена

Б3.Б.2 -30

На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар X.



Если при прочих равных условиях снизится цена товара Y, являющегося заменителем (субститут) товара X, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж товара X не изменится
2. равновесная цена товара X снизится
3. равновесная цена товара X не изменится
4. объем продаж товара X уменьшится

Б3.Б.2 -31

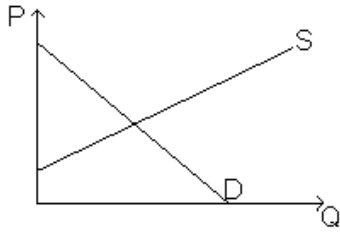
Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар

Б3.Б.2 -32

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на зерно.



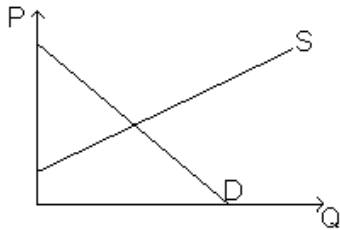
Если вследствие плохих погодных условий снизилась урожайность зерновых культур, то кривая ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. спроса сдвинется влево
2. предложения сдвинется влево
3. спроса сдвинется вправо
4. предложения сдвинется вправо

Б3.Б.2 -33

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если количество производителей товара снизится, то кривая...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. спроса сдвинется влево и цена товара снизится
2. предложения сдвинется влево и цена товара повысится
3. спроса сдвинется вправо и цена товара повысится
4. предложения сдвинется вправо и цена товара снизится

Б3.Б.2 -34

При увеличении спроса на продукт А и неизменном предложении данного товара...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. равновесная цена и количество товара уменьшатся
2. равновесная цена снизится, а равновесное количество увеличится
3. равновесная цена и количество товара А увеличатся
4. равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится

Б3.Б.2 -35

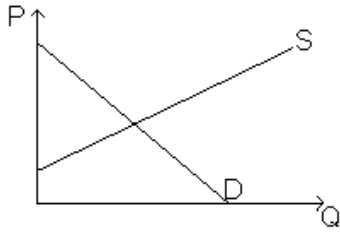
Функции спроса и предложения заданы функциями: $Q^d = 190 - 5 \cdot P$; $Q^s = P - 10$. В результате снижения цен на ресурсы предложение товара изменилось на 20 ед. при каждом возможном значении цены. При этом равновесная цена товара...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. возросла на 3,3(3) д.ед.
2. уменьшилась на 1,7 д.ед.
3. увеличилась на 1,7 д.ед.
4. сократилась на 3,3(3) д.ед.

Б3.Б.2 -36

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



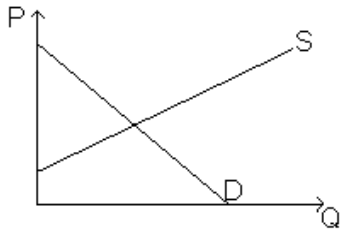
Установите правильную последовательность результатов введения правительством дополнительного налога на прибыль.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 4

1. рост издержек производства
2. сокращение объема продаж
3. сдвиг кривой предложения влево
4. повышение рыночной цены

Б3.Б.2 -37

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



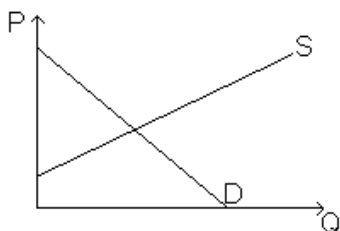
Установите правильную последовательность результатов введения правительством субсидий на производство.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 4

1. понижение рыночной цены
2. увеличение объема продаж
3. увеличение объемов производства
4. сдвиг кривой предложения вправо

Б3.Б.2 -38

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) мяса.



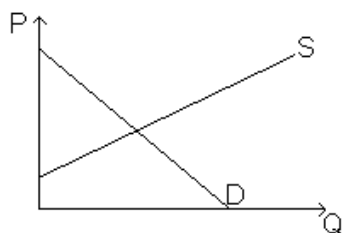
Установите правильную последовательность результатов субсидирования правительством потребления мяса.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 4

1. сдвиг кривой спроса вправо
2. увеличение потребительского избытка
3. повышение благосостояния потребителя
4. повышение рыночной цены и равновесного объема продаж

Б3.Б.2 -39

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар



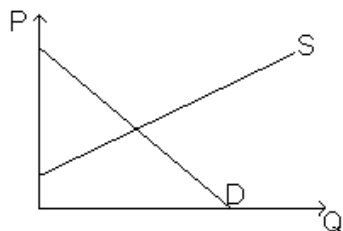
Установите правильную последовательность результатов установления правительством максимальной цены на некоторый товар.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 4

1. снижение благосостояния потребителя
2. снижение избытка потребителя
3. рост спроса и сокращение предложения
4. образование дефицита товара

Б3.Б.2 -40

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S)



Установите правильную последовательность результатов введения правительством субсидий потребителям.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 4

1. рост доходов потребителей
2. сдвиг кривой спроса вправо
3. повышение рыночной цены
4. увеличение объема продаж

Б3.Б.2 -41

Если эластичность спроса по доходу на товар равна «+1,7», то это ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. низкокачественный товар
2. предмет первой необходимости
3. легко заменяемый товар
4. труднозаменяемый товар

Б3.Б.2 -42

Если при понижении цены товара на 1% величина спроса повышается на 3%, то спрос является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. бесконечным
2. неэластичным
3. единичным
4. эластичным

Б3.Б.2 -43

Если при росте доходов потребителей на 10% спрос на данный товар увеличился на 4%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 0.4
2. -6
3. 2.5
4. 6

БЗ.Б.2 -44

Функция спроса имеет вид $P_d = 40 - 2Q_d$, функция предложения $Q_s = 10 + 1,5P_s$. При равновесной цене коэффициент ценовой эластичности спроса по абсолютному значению равен ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 0,43
2. 1,75
3. 0,14
4. 0,57

БЗ.Б.2 -45

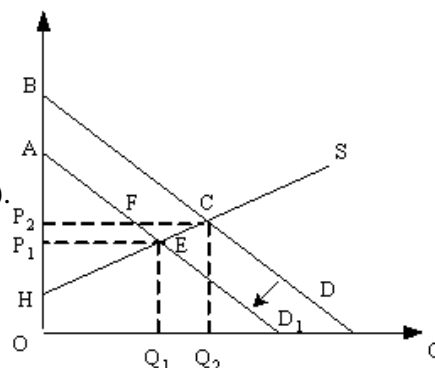
При изменении дохода покупателей с 1000 д.ед. до 1500 д.ед. спрос на товар X изменился с 50 до 40 ед., исходя из этого, можно сделать вывод о том, что данный товар является ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. товаром первой необходимости
2. нормальным товаром
3. товаром неэластичного спроса
4. некачественным

БЗ.Б.2 -46

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



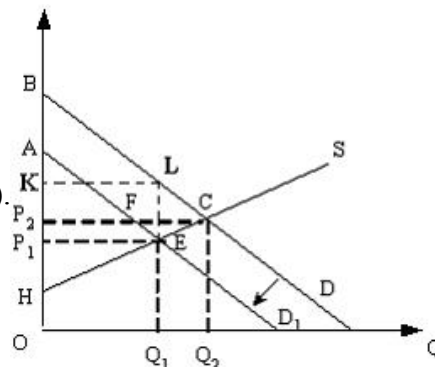
Если правительство введет новый налог (T), который должен платить потребитель, то излишек потребителя (разница между ценой, которую потребитель готов заплатить и той, которую он действительно заплатил) будет равен площади фигуры...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. P_1AE
2. P_2BC
3. P_1P_2C

БЗ.Б.2 -47

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Изменение излишка потребителя (разница между ценой, по которой производитель готов продать товар той ценой, по которой он действительно продал) при введении правитель-

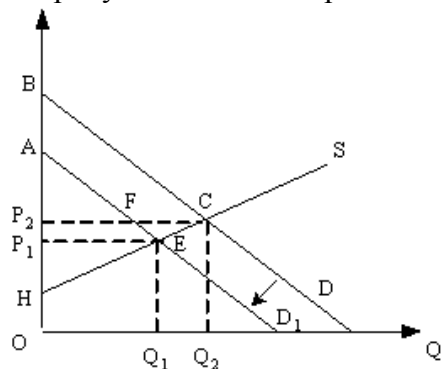
ством нового налога (T), который должен платить потребитель, будет равно величине площади фигуры...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. Q_1ECQ_2
2. P_2BC
3. P_2KLC
4. P_1AE

БЗ.Б.2 -48

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



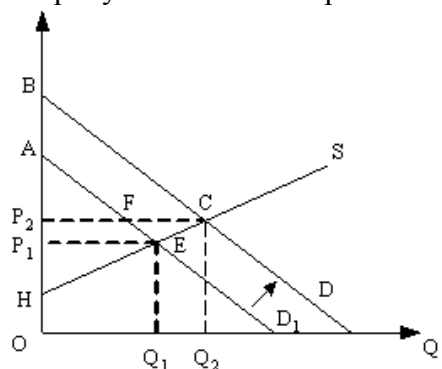
Излишек производителя после введения нового налога (T), уплачиваемого потребителем, равен площади фигуры...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. P_1AF
2. Q_1ECQ_2
3. HP_2C
4. HP_1E

БЗ.Б.2 -49.

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



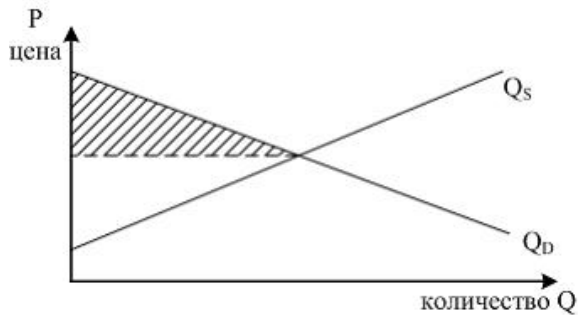
Если правительство будет выплачивать субсидию потребителю, то излишек производителя будет равен площади фигуры...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. HP_2C
2. Q_1ECQ_2
3. P_1P_2BC
4. $ОНСQ_2$

Б3.Б.2-50

Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D=40-2P$, а функция предложения уравнением $Q_S=10+3P$, то излишек (выгода) потребителя будет ___ д.ед.

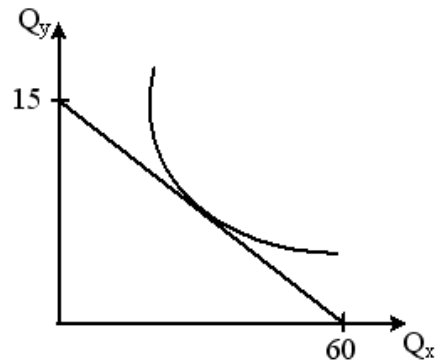


Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 196
2. 65
3. 56
4. 392

Б3.Б.2 -51

На рисунке показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.



Угол наклона бюджетной линии зависит от соотношения...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. предельных доходностей ресурсов
2. цен на ресурсы
3. предельных издержек на ресурсы
4. доходностей и предельных издержек на ресурсы

Б3.Б.2 -52

В соответствии с аксиомой ненасыщения при прочих равных условиях потребитель предпочитает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. меньшее количество данного блага большему
2. большее количество данного блага меньшему
3. любое количество благ
4. потреблять равное количество благ

Б3.Б.2 -53

Взаимосвязь между общей и предельной полезностью в частности выражается в том, что...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. при отрицательной общей полезности предельная полезность отрицательна
2. чем больше общая полезность, тем больше предельная полезность
3. когда общая полезность максимальна, предельная полезность нулевая
4. чем меньше общая полезность, тем меньше предельная полезность

Б3.Б.2 -54

Бюджетное ограничение – это линия, соответствующая наборам благ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. полезности, которых нулевые для потребителя
2. стоимость которых доступна для потребителя
3. стоимость которых недоступна для потребителя
4. полезности, которых одинаковы для потребителя

БЗ.Б.2 -55

Заполните пропуск

Кривая _____ представляет собой совокупность потребительских наборов, каждый из которых имеет одинаковую полезность для потребителя.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. бюджетного ограничения
2. безразличия
3. спроса
4. Госсена

БЗ.Б.2 -56

При наличии бюджетных ограничений потребитель максимизирует совокупную полезность от потребления продукта X, когда предельная полезность (MU) последней потребляемой единицы продукта X...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. меньше его рыночной цены ($MU < P$)
2. равна нулю ($MU = 0$)
3. больше его рыночной цены ($MU > P$)
4. равна его рыночной цене ($MU = P$)

БЗ.Б.2 -57

Согласно кардиналистской теории потребитель находится в равновесии, если...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. приобретает товар, соответствующий точке касания доступной ему кривой безразличия и бюджетной линии
2. соблюдается равенство соотношений предельных полезностей любых благ соотношению их цен
3. полностью расходует свой доход
4. предельная склонность к потреблению равна предельной склонности к сбережению

БЗ.Б.2 -58

На потребительском рынке снизилась цена на мясо птицы. Это привело к повышению величины спроса на него и снижению объема спроса на другую продукцию. Данное изменение в поведении потребителя называется эффектом ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. потребления
2. дохода
3. замещения
4. Веблена

БЗ.Б.2 -59

Наборы благ, обладающие равной полезностью...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. должны находиться на линии бюджетного ограничения
2. лежат на одной кривой Энгеля
3. лежат на одной и той же кривой спроса
4. принадлежат одной кривой безразличия

БЗ.Б.2 -60

Коммерческой организацией является ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. профсоюз
2. производственный кооператив
3. потребительский кооператив

4. благотворительный фонд

БЗ.Б.2 -61

При банкротстве товарищества на вере, ответственность по его обязательствам несут...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. полные товарищи своим паем
2. вкладчики всем своим имуществом
3. полные товарищи всем своим имуществом
4. все участники товарищества имеющимся у них имуществом

Блок 3. БЗ.Б.2 - 62÷БЗ.Б.2- 101

БЗ.Б.2 -62

Фирма использует капитал K и труд L в производстве продукции. $MP_K = 60$, $MP_L = 45$, $P_K = 10$, $P_L = 15$. Для оптимизации технологического выбора фирмы в целях минимизации затрат и обеспечения равновесия менеджеры фирмы должны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. снизить зарплату рабочим
2. использовать больше капитала и меньше труда
3. использовать больше труда и меньше капитала
4. использовать пропорциональное количество труда и капитала

БЗ.Б.2 -63

Средний продукт труда возрастает, если...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. предельный продукт равен среднему продукту ($MP=AP$)
2. предельный продукт меньше среднего продукта ($MP<AP$)
3. предельный продукт больше среднего продукта ($MP>AP$)
4. предельный продукт равен нулю ($MP=0$)

БЗ.Б.2 -64

В краткосрочном периоде равновесие производителя достигается...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. при равенстве предельных производительностей факторов производства
2. в точке пересечения изокванты и изокосты
3. в точке касания изокванты с изокостой
4. при равенстве цен факторов производства

БЗ.Б.2 -65

Реакцию объема производства продукции на пропорциональное изменение количества всех факторов производства выражает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. кривая безразличия
2. изокоста
3. кривая предложения
4. отдача от масштаба

БЗ.Б.2 -66

К постоянным издержкам относятся...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. арендная плата
2. оплата процентов по кредиту
3. транспортные расходы
4. затраты на электроэнергию

БЗ.Б.2 -67

К переменным издержкам относятся...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. стоимость потребленной электроэнергии
2. транспортные расходы
3. налог на землю

4. амортизационные отчисления

БЗ.Б.2 -68

С увеличением объема производства на предприятии средние переменные издержки (AVC)...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. сначала снижаются, а затем возрастают
2. меньше средних постоянных издержек (AFC)
3. больше средних постоянных издержек (AFC)
4. постоянно возрастают

БЗ.Б.2-69

Заполните пропуск

В краткосрочном периоде U – образную форму принимают кривые средних _____ издержек.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. общих издержек (ТС)
2. средних общих издержек (ATC)
3. средних переменных издержек (AVC)
4. средних постоянных издержек (AFC)

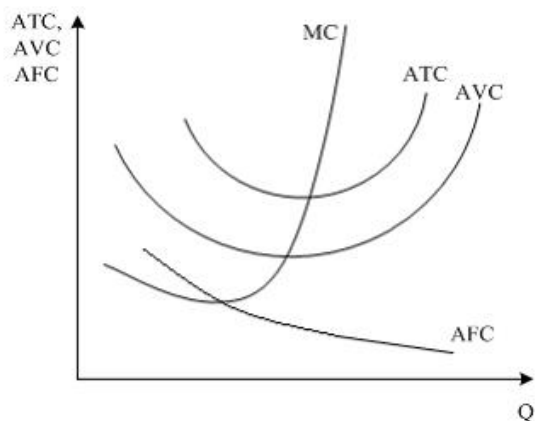
БЗ.Б.2 -70

Внешние издержки – это...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. бухгалтерские издержки, отражающие реальное движение денежных потоков
2. платежи, которые обеспечивают использование чужих ресурсов в данном производстве
3. имплицитные издержки
4. явные издержки
5. неявные издержки

БЗ.Б.2 -71



Предельные издержки производства сначала снижаются по мере роста выпуска продукции, а затем повышаются, что является результатом действия закона...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. убывающей предельной полезности
2. спроса
3. предложения
4. убывающей предельной производительности

БЗ.Б.2 -72

Заполните пропуск

Если в краткосрочном периоде фирма производит 200 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) - 5 руб., то общие издержки (ТС) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 700
2. 1600
3. 8
4. 2400

Б3.Б.2 -73

Заполните пропуск

Если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при постоянных издержках (FC) равных 1600 руб. и переменных (VC) – 2800 руб., то средние общие издержки (ATC) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 4
2. 9
3. 11
4. 7

Б3.Б.2 -74

Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=130+20q^2$, то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках $FC=130$ средние переменные издержки (AVC) равны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 250
2. 200
3. 300
4. 350

Б3.Б.2 -75

Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=110+20q$, то предельные издержки (MC) равны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 300
2. 450
3. 20
4. 350

Б3.Б.2 -76

Заполните пропуск

Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

Б3.Б.2 -77

В долгосрочном периоде закон убывающей отдачи...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. не применим, поскольку все ресурсы являются либо постоянными либо переменными
2. не применим, поскольку все ресурсы являются переменными
3. применим только к капиталу
4. применим, поскольку все ресурсы являются постоянными

Б3.Б.2 -78.

Если действует постоянный эффект от масштаба производства, то в отрасли экономически эффективно могут функционировать...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. несколько средних по размеру фирм

2. как малые так и крупные фирмы
3. только крупные фирмы
4. множество мелких фирм

БЗ.Б.2 -79

Заполните пропуск

Если долгосрочные средние издержки производства снижаются, то имеет место эффект масштаба производства.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. отрицательный
2. нейтральный
3. постоянный
4. положительный

БЗ.Б.2 -80

Фирма производит 1000 единиц продукции по цене (P) 10 рублей. Средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 рубля, а средние переменные издержки (AVC) – 4 рубля. Прибыль фирмы составит _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 10000
2. 7000
3. 6000
4. 3000

БЗ.Б.2 -81

На рынке совершенной конкуренции фирма может влиять на величину своей валовой выручки...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. проведением лучшей рекламой
2. дифференциацией выпускаемой продукции
3. только изменением объема продаж
4. изменением цены товара

БЗ.Б.2 -82

Экономическая прибыль равна разности между...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. внешними и внутренними издержками
2. валовым доходом и внешними издержками
3. бухгалтерской и нормальной прибылью
4. валовым доходом и суммой внешних и внутренних издержек

БЗ.Б.2 -83

Прибыль фирмы, реализующей 400 единиц продукции по 20 евро, при условии, что постоянные издержки равны 1000 евро, а средние переменные 10 евро, составит...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 4000
2. 7000
3. 6990
4. 3000

БЗ.Б.2 -84

В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает нормальную прибыль, если цена равна...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 31
2. 19
3. 30
4. 20

БЗ.Б.2 -85

Для монополии характерно...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. горизонтальная кривая спроса
2. увеличение прибыли за счет ценовой дискриминации
3. максимизация прибыли в соответствии с правилом предельные издержки равны цене ($MC=P$)
4. деятельность на эластичном участке линейной функции спроса

БЗ.Б.2 -86

Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. однородность продукции
2. дифференциация продукции
3. свобода входа на рынок
4. ценовая конкуренция

БЗ.Б.2 -87

Для рынка чистой монополии характерно наличие...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. крайне высоких барьеров входа в отрасль
2. малого количества близких по свойствам товаров-заменителей
3. дифференцированной продукции
4. единственного производителя (продавца)

БЗ.Б.2 -88

Фирма на рынке чистой монополии может ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. осуществлять не ценовую конкуренцию
2. воздействовать на рыночный спрос
3. контролировать цену и объем производства
4. проводить ценовую дискриминацию

БЗ.Б.2 -89

Естественные монополии ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. получают от государства право на обслуживание определенного рынка
2. получают максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам ($MR=MC$)
3. основаны на отрицательной экономии от масштаба производства
4. основаны на положительной экономии от масштаба производства

БЗ.Б.2 -90

Кривая спроса на продукт конкурентного производителя...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. совпадает с кривой валового дохода фирмы
2. совершенно эластична по отношению к рыночной цене
3. имеет положительный наклон
4. может иметь как положительный, так и отрицательный наклон

БЗ.Б.2 -91

Признаком только чисто конкурентной отрасли является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. наличие административных барьеров для вступления в отрасль
2. немногочисленность покупателей
3. немногочисленность продавцов
4. отсутствие препятствий для вступления в отрасль новых производителей

БЗ.Б.2 -92

В условиях совершенной конкуренции цена...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. в краткосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
2. всегда равна минимальным средним издержкам
3. в долгосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
4. никогда не может быть равной минимальным средним издержкам

БЗ.Б. 2 -93

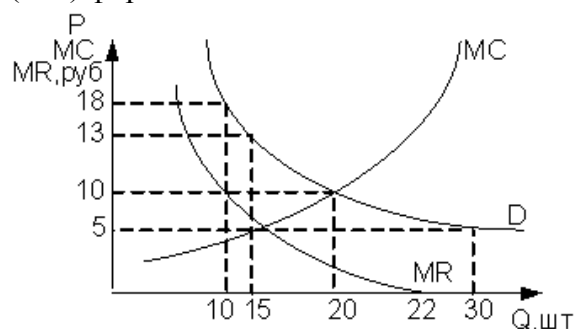
Если убытки при всех объемах производства превосходят совокупные постоянные издержки, то...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. в краткосрочном периоде фирме следует прекратить свою деятельность
2. фирме следует в краткосрочном периоде развивать производство
3. фирме следует превысить предельные издержки
4. в долгосрочном периоде фирме следует прекратить свою деятельность

БЗ.Б.2 -94

На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы-монополиста.



Заполните пропуск

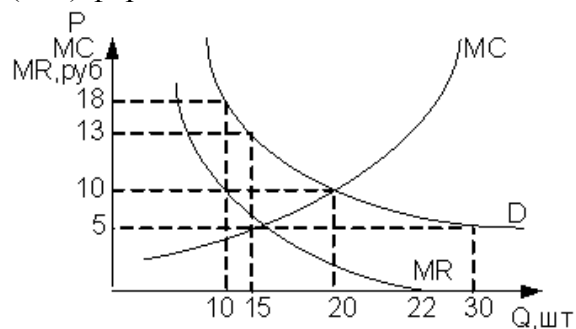
Монопольный объем производства составит _____ штук.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 15
2. 22
3. 20
4. 10

БЗ.Б.2 -95

На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы-монополиста.



Заполните пропуск

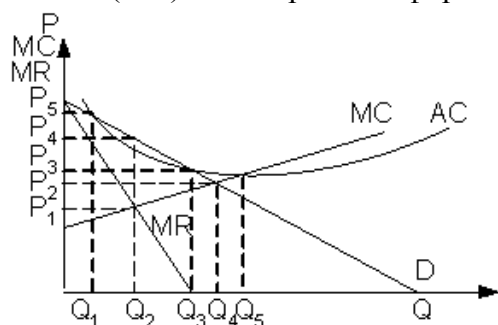
Монопольная цена выше цены совершенно конкурентного рынка на ___ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 10
2. 3
3. 5
4. 13

БЗ.Б.2 -96

На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.



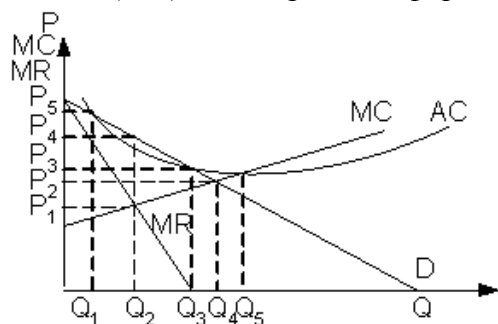
Эта фирма получит максимальную прибыль при выпуске в объеме...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. Q_1
2. Q_3
3. Q_4
4. Q_2

БЗ.Б.2 -97

На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.



Объем производства на рынке монополистической конкуренции по сравнению с рынком совершенной конкуренции меньше на величину...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. $Q_3 - Q_2$
2. $Q_4 - Q_2$
3. $Q_5 - Q_4$
4. $Q_5 - Q_3$

БЗ.Б.2 -98

Успех производителя продукции на рынке монополистической конкуренции зависит от...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. количества продавцов на рынке
2. возможности сговора производителей
3. изменения места продажи товара
4. изменения качества товара

БЗ.Б.2 -99

Рынок монополистической конкуренции имеет общие черты с рынком чистой монополии, поскольку они...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. кривая спроса на их продукцию является неэластичной
2. кривая спроса на их продукцию является эластичной
3. максимизируют прибыль при равенстве предельных издержек предельному доходу ($MC=MR$)

4. имеют определенную рыночную власть и могут влиять на цены

Б3.Б.2 -100

Рынок олигополии характеризуется...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. тесной взаимозависимостью и острой конкуренцией между фирмами
2. господством нескольких крупных предприятий, обеспечивающих рыночный спрос
3. малой рыночной властью отдельных фирм
4. отсутствием сложных барьеров входа на рынок

Б3.Б.2 -101

Фирма, действующая на рынке монополистической конкуренции,...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. сталкивается с неэластичным спросом на свою продукцию
2. имеет ограниченную возможность влияния на рыночные цены
3. выпускает дифференцированную продукцию, имеющую на рынке много товаров-заменителей
4. эффективно использует свои ресурсы

Блок 4. Б3.Б.2 -102÷ Б3.Б.2 -117

Б3.Б.2 -102

Если спрос на автомобили является эластичным, то спрос на металл, необходимый для их производства, является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. нулевым
2. бесконечным
3. эластичным
4. неэластичным

Б3.Б.2- 103

Предложение труда в краткосрочном периоде времени является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. бесконечно эластичным
2. циклическим
3. не ограниченным
4. ограниченным

Б3.Б.2-104

В долгосрочном периоде минимизация издержек фирмы предполагает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. постоянство цен всех факторов производства
2. равенство предельных продуктов факторов производства в денежном выражении их ценам
3. равенство предельного дохода, полученного от дополнительной единицы каждого ресурса предельным издержкам на него
4. равенства предельной выручки ресурса предельным издержкам на ресурс

Б3.Б.2-105

Если объем предельного продукта данного ресурса в денежном выражении больше предельных издержек, фирма будет...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. использовать взаимозаменяемый ресурс
2. увеличивать спрос на ресурс
3. изменять технологию производства
4. уменьшать спрос на ресурс

Б3.Б.2 -106

На монополистическом рынке труда ставка заработной платы ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. равна конкурентной ставке заработной платы

2. равна предельному доходу труда
3. ниже, чем при совершенной конкуренции
4. выше, чем при совершенной конкуренции

БЗ.Б.2-107

На монополистическом рынке труда уровень занятости...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. ниже, чем в условиях совершенной конкуренции
2. выше, чем в условиях совершенной конкуренции
3. равен уровню занятости на совершенно конкурентном рынке труда
4. является оптимальным

БЗ.Б.2 -108

Кривая спроса на ресурс в условиях монополии...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. менее эластична, чем в условиях совершенной конкуренции
2. абсолютно эластична
3. абсолютно неэластична
4. более эластична, чем в условиях совершенной конкуренции

БЗ.Б.2- 109

На монополистическом рынке спрос на ресурс предъявляется в объеме, при котором...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. объем выпуска равен общим издержкам
2. средние издержки равны предельным
3. прибыль максимальна
4. прибыль ниже предельных издержек на ресурс

БЗ.Б.2-110

Если на рынке производственного ресурса действует фирма-монополист, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. объем закупок будет равен равновесному
2. цена на ресурс превысит равновесную
3. объем закупок будет ниже равновесного
4. объем закупок превысит равновесный

БЗ.Б.2 -111

В результате действий профсоюза на отраслевом рынке труда установилась ставка заработной платы выше равновесной. В этом случае...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. наниматели увеличат число рабочих мест
2. кривая спроса на труд сместится вверх и вправо
3. кривая предложения труда сместится вниз и вправо
4. наниматели будут сокращать занятость

БЗ.Б.2 -112

К факторам, определяющим дифференциацию ставок заработной платы, **не относятся** ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. социальное происхождение
2. профессиональная подготовка
3. различия в способностях
4. уровень образования

БЗ.Б.2 -113

Спрос на труд абсолютно эластичен при цене труда 20. Предложение труда описывается формулой $L=2W - 30$. Объем использования составляет...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 40
2. 30
3. 20

4. 10

Ситуационные задания

Фирма работает на рынке несовершенной конкуренции. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 360 - 4P$. Издержки на производство товара описываются формулой $TC = 55 + Q^2$, где Q - объем производства товар в штуках.

Необходимо:

- записать функции предельного дохода и предельных издержек;
- определить равновесный выпуск;
- определить монопольную цену.

2. Производственная функция имеет вид $Q = 4KL$, где Q - выпуск или общий продукт, L - число используемых человекочасов, K - расход капитала.

Определить предельный продукт капитала и общий продукт фирмы, если для производства продукции используются 3 работника и 4 единицы оборудованя.

3. Количество ресурсов (капитала — 50 ед.; труда — 100 ед.) распределяется между производством товаров А и В. Производство товара А описывается производственной функцией $Q_A = K^{0.5}L^{0.5}$, а для производства товара В характерная функция $Q_B = K^{0.2}L^{0.8}$. Постройте (минимум по трем точкам) кривую производственных контрактов.

4. В приведенной ниже таблице показаны общие расходы и общие доходы (в млрд. ден. ед.) от четырех природоохранных программ; стоимость каждой следующей программы превышает предыдущие. Какую из программ следует реализовывать? Почему?

Программа	Общие расходы	Общие доходы
А	3	7
В	7	12
С	12	16
Д	18	19

5. Интуиция нефтяного добытчика подсказывает ему, что стоимость добычи будет постоянно оставаться на уровне 15 ден. ед. за баррель. Например, сегодня нефть продается по цене 20 ден. ед. за баррель, и фирма планирует добывать нефть на протяжении трех следующих лет. Каким будет временной прогноз фирмы относительно цены при ставке 4%?

6. Определите предельную полезность благ x и y , если функция полезности имеет вид:

- $U(x; y) = 2x + y$;
- $U(x; y) = 2x^2 + y$;
- $U(x; y) = x^B y^{1-B}$

7. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q , если, известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

- $U(Q) = 1 - 2Q^2$;
- $U(Q) = 5 + Q - Q^2$;
- $U(Q) = Q^2 - Q^3$.

Как будут выглядеть функции предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

8. Предприятие является монополистом на региональном рынке труда и продает готовую продукцию на конкурентном внешнем рынке.

Производственная функция предприятия в краткосрочном периоде имеет такой вид:

$$Q_L = 300L - L^2,$$

где Q — выпуск, тыс. шт.; L — объем труда, который используется, тыс. чел.

Функция предложения труда на региональном рынке описывается формулой:

$$L_S = 2W - 160.$$

Цена готовой продукции на внешнем рынке составляет 0,5 ден. ед. Определите, какое количество труда будет использовать монополист, какой уровень зарплаты она установит, какое количество продукции будет продавать на внешнем рынке и какую выручку она получит?

9. Предприятие вырабатывает игрушки, которые продает на совершенно конкурентном рынке по 5 ден. ед. за штуку. Производственная функция задана уравнением $Q = 30L - 0,5L^2$,

где Q — количество игрушек за месяц; L — количество рабочих, чел.

Напишите формулу для вычисления стоимости предельного продукта труда на данном предприятии. Если текущая ставка заработной платы составляет 50 ден. ед. в месяц, сколько рабочих наймет предприятие? Если заработная плата в данном регионе увеличится до 100 ден. ед. и предприятие вынужденное будет и себе повысить ставку заработной платы, как в результате изменятся экономические показатели предприятия: объем производства, прибыль, занятость. При какой ставке заработной платы предприятие вынужденное будет остановиться?

10. Предприятие «Люба» изготавливает женские блузы (тыс. ед. на год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход предприятия описывается формулой $MR = 20 - Q$, а возрастающий отрезок кривой предельных издержек — формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (LAC) равняется 11 ден. ед., то какой будет излишек производственных мощностей у предприятия?

11. На региональном рынке деловых мужских костюмов действуют 3 предприятия, приблизительно одинаковые по размерам. Предельные расходы каждого предприятия неизменные, одинаковые и составляют 300 ден. ед.

Рыночный спрос на продукцию области представлено в таблице:	1200	900	600	300
Цена, за единицу, ден. ед.				
Объем выпуска, тыс. ед.	300	600	900	1200

Если предприятия создадут картель и распределят рынок поровну, какой будет равновесная цена и какое количество продукции станет вырабатывать каждое предприятие?

12. Исследование дуопольного рынка определенного типа станков выявило, что функции реагирования каждого предприятия-производителя имеют такой вид:

$$Y_1 = 400 - 2Y_2;$$

$$Y_2 = 400 - 2Y_1;$$

где Y_1, Y_2 — объемы производства первого и второго предприятия. Приведите графически функции реагирования предприятий и рассчитайте пропорции раздела рынка между ними.

13. Пусть функция издержек монополиста имеет вид: $TC = 50 + Q^2$ (т.е. постоянные издержки TFC составляют 50 ден. ед., а переменные — Q^2). Спрос на продукцию монополист задан как $P = 40 - Q$.

Найти, какое количество товара будет вырабатывать монополист, чтобы максимизировать прибыль.

14. На рынке данного товара функция спроса описывается уравнением: $QD = 6 - P$,

функция предложения: $QS = -3 + 2P$,

где QD — объем спроса, млн шт. в год; QS — объем предложения, млн шт. в год;

а) определите равновесную цену и равновесный объем продаж;

б) если цена данного товара будет составлять 2 ден. ед., что образуется на рынке: излишек или дефицит товара? В каком размере?

в) какая ситуация будет на рынке, если цена возрастет до 4 ден. ед.?

15. Процесс производства на предприятии описывается производственной функцией

$$Q = 2,5L^{\frac{1}{3}}K^{\frac{1}{3}}$$

где Q — объем производства, L — объем используемых трудовых ресурсов, K — объем использования оборудования.

Найдите алгебраическое выражение для изокванты, если $Q = 5$, и изобразите эту изокванту. Ставка арендной платы за оборудование вдвое превышает ставку оплаты труда и равняется 2 ден.ед. Если предприятие использует 2 ед. работы и 2 ед. капитала, то минимизирует ли оно затраты на такой комбинации ресурсов? Если нет, то можно ли уменьшить расходы, не изменяя при этом объем производства?

16. Потребитель имеет доход 200 ден.ед. и тратит его на приобретение блага X по цене 10 ден.ед. и блага Y по цене 20 ден.ед. Выбор потребителя, который максимизирует полезность, включает 12 единиц X и 4 единицы Y. Увеличение цены товара X до 20 ден.ед. вызывает смещение точки равновесия (4X; 6Y), снижение до 5 ден.ед. — соответственно (20X; 5Y).

а) Изобразите графически, как будет изменяться положение бюджетной линии в случае снижения и повышения цены.

б) Постройте линию «цена-потребление»;

в) Используя линию «цена-потребление», постройте кривую спроса потребителя на товар X.

17. Графическое изображение выбора потребителя приведен на рис. 1. Равновесие потребителя достигается в точке E.

а) найдите величину дохода потребителя за месяц, если известно, что цена товара X составляет 20 ден.ед.

б) какой в таком случае должен быть цена на товар Y?

в) запишите уравнение изображенной бюджетной линии.

г) определите предельную норму замены товара X товаром Y в точке E.

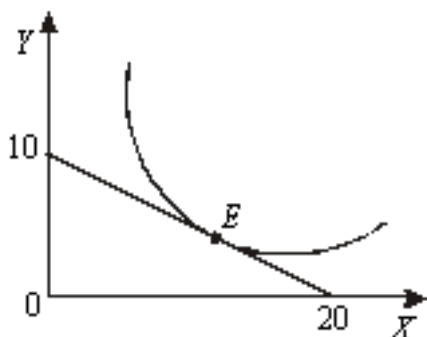


Рис. 1. Выбор потребителя

18. Потребитель делает выбор между двумя товарами X и Y. Предельную полезность каждого из них для потребителя приведен в таблице:

Единица товара	MU_X	MU_Y
1	10	24
2	8	20
3	7	18
4	6	16
5	5	12

Какое количество каждого из товаров купит рациональный потребитель, если его дневной бюджет составляет 10 ден.ед., а цены товаров X и Y соответственно 1 ден.ед. и 2 ден.ед.?

19. Потребитель тратит 13 ден.ед. в неделю на помидоры и огурцы. Предельная полезность помидор для него определяется уравнением $30-2X$, где X — количество помидор, кг. Предельная полезность огурцов составляет $19-3Y$, где Y — количество огурцов, кг. Цены товаров соответственно 2 ден.ед. и 1 ден.ед. Какое количество помидор и огурцов приобретет рациональный потребитель?

20. Предложение товара A описывается уравнением $Q_s = 10 + 0,5P$. Равновесная цена установилась на уровне 40 ден. ед. Введен налог на товар A в размере 10 ден. ед. за 1 шт. товара. Определите новые параметры равновесия на рынке, зная, что ценовая эластичность спроса на этом участке -2, а функция спроса — линейна; как распределилось налоговое бремя; размер потерь "мертвого груза".

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный (в форме постановки контрольных вопросов на семинарских занятиях); письменный блиц-опрос на знание основных понятий по темам семинарских занятий (не более 15 мин);
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы в расширенных временных рамках целесообразно применять в целях проверки усвоения значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета.

Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

Объем тестирования составляет 20 заданий. Каждому студенту отводится на тестирование 40 мин, примерно по 2 мин на каждое задание. После получения оценки студент может сверить свои ответы с правильными и проанализировать ошибки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Методические рекомендации по проведению учебных занятий

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность студентов и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

- **Заслушивание и обсуждение докладов**, предварительно подготовленных обучающимися (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить наличие обучающихся и их готовность к занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада – 10-15 минут. После доклада рекомендуется предоставить возможность обучающимся задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои добавления и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует провести разбор доклада и дать оценку докладчику (докладчикам), исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры доклада:

- наличие поставленной проблемы;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение) и их полнота;

- наличие анализа использованной литературы.

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных);
- полнота аргументации и обоснованность выводов;
- наличие у докладчика собственной позиции по данной теме.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных обучающихся, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля.

- **Метод развивающейся кооперации**. Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющих знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

- **Мозговой штурм**. Наиболее свободная форма дискуссии, позволяющей быстро включить в работу всех членов учебной группы. Используется там, где требуется генерация разнообразных идей, их отбор и критическая оценка.

- **Метод коллективного анализа ситуации** - обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации

приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений студентов необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Рекомендуется применять следующие формы тестовых заданий:

- закрытые (задания с несколькими вариантами выбора и альтернативные задания);

- открытые;

на установление соответствия;

- на установление правильной последовательности.

Ответ на первый тип, - на закрытые тесты, заключается в выборе правильного ответа из предложенных.

Второй тип, - тестовые задания в открытой форме, требуют ответа, сформулированного студентом. Открытые задания формулируются в виде утверждений и могут подразделяться на:

- короткий ответ (вписать пропущенное). Студент должен либо продолжить фразу, либо ответить на вопрос, не имея вариантов ответа;

- развёрнутый ответ (тест, который проверяет преподаватель, эссе). Студент должен либо продолжить фразу, либо ответить на вопрос, не имея вариантов ответа.

Ответ на задание, устанавливающее соответствие, должен утвердить соответствие элементов одного множества элементам другого.

В заданиях на установление правильной последовательности указывается правильный порядок выполнения процессов, операций, вычислений и т.д. Для углубления знаний следует применять элементы проблемного обучения, осуществлять ориентацию студентов на самостоятельное изучение дополнительной литературы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

6. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>

7. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 472 с. - ISBN 978-5-9596-0846-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083>

8. Терехова, Г.И. Микроэкономика: сборник заданий / Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: , 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999> (22.03.2016).

8.2. Дополнительная литература

9. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
Щепачева, Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.cbr.ru> Центральный банк России
<http://www.minfin.ru> Министерство финансов России
<http://www.rbc.ru> Информ. агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)
<http://www.akm.ru> Информационное агентство АК&М (Россия)
<http://www.worldbank.org> Всемирный банк
<http://www.imf.org> Международный валютный фонд
<http://www.nber.org> Национальное бюро экономич. исследований (США)
<http://www.cera.news.school.edu/het> Web-сайт по истории экономической мысли
<http://www.iet.ru> Институт экономики переходного периода (Россия)
<http://www.inme.ru> Институт национальной модели экономики (Россия)
<http://www.hse.ru> Государственный университет - Высшая школа экономики (Россия)
<http://unix.transecon.ru/Politek> Российско-германский журнал «Politekonom»
<http://bea.triumvirat.ru/russian> Бюро экономического анализа (Россия)
<http://www.rsl.ru> Электронный каталог РГБ им. Ленина
<http://www.libertarium.ru> Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных экономистов, преимущественно неолиберального направления и представителей современного неинституционализма
economicus.ru – Экономический портал, предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин: галерея экономистов; профессиональный каталог экономических ресурсов в интернете; экономическая конференция для экономистов, преподавателей, студентов, школьников; учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику; подборка словарей, энциклопедий, справочников по различным областям экономики и смежным дисциплинам; учебники.
economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
eeg.ru – Экономическая экспертная группа при Минфине РФ.
Зарубежные ресурсы Интернета
BEA_USA – Бюро экономического анализа правительства США. Быстрый доступ к индексу таблиц NIPA.
BOFIT – Bank of Finland. Institute for Economies in Transition.
CB_USA – США. The conference-board.
EBSCO – База полнотекстовых версий журналов, публикуемых издательством "Blackwell Publishers". На открывшейся страничке из предложенного списка следует выбрать первую – EBSCOhost Web.
EuroStat – ЕВРОСТАТ.
[ICEG European Center](http://ICEG_European_Center) – Web-сайт европейского подразделения

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к семинару

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале семинара студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания

преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания. В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий, написание рефератов, курсовое и дипломное проектирование.

Методические рекомендации по написанию студентами эссе:

Эссе в дословном переводе означает – опыт, очерк. Это форма представления письменного материала, отличительным признаком которой является сочетание глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым и искренним (личностным) тоном ее изложения.

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов *навык выработки суждения*, что является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение студентов излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность в свободном, доступном для них стиле высказать свое мнение о предмете.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы студентов должно основываться на следующих **методических позициях и требованиях**:

- форма эссе дает возможность студенту *высказываться* свободно и открыто, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть аргументированной и конструктивной, т.е. - носить созидательный характер;
- форма эссе *вполне допускает* заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной точки зрения (как известно, это условия появления новых и оригинальных идей);
- в эссе должна быть высказана *собственная* точка зрения студента, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;
- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;
- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;

Методические рекомендации по проведению студентами реферативного обзора литературы

Реферативный обзор литературы осуществляется по итогам изучения наиболее актуальных тем курса или целого раздела и подразумевает составление отчета и представления его для проверки преподавателю.

Содержание реферативного обзора как формы самостоятельной работы студента представляет собой индивидуальные задания студентам, направленные на развитие у них навыков работы с периодическими изданиями.

Цель реферативного обзора - формирование системы навыков работы студента со специализированными периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта. **Задачи ре-**

Реферативного обзора как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков студентов:

- 1) осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- 2) обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- 3) формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- 4) внесение собственных предложений по разрабатываемой теме;
- 5) четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

Кафедра рекомендует студентам примерный перечень тем, по которым необходимо подготовить реферативные справки. Тематика реферативных справок периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем.

Структура и содержание реферативного обзора.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:

1. Автор (Ф.И.О.);
2. Название статьи или материала;
3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье;
4. Актуальность проблемы;
5. Содержание проблемы;
6. Какое решение проблемы предлагает автор;
7. Прогнозируемые автором результаты;
8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса).
9. Отношение студента к предложению автора.

Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.

Методические рекомендации по написанию курсовых работ по дисциплине

1. Общие положения:

1.1. Написание и защита курсовых работ – важнейшая форма самостоятельной учебной и научной работы студентов, осуществляемая под руководством преподавателя. Целью курсовой работы является подготовка студента к написанию и защите дипломной работы. Допускается вхождение курсовой работы в выпускную как в виде раздела, так и в виде отдельных фрагментов.

1.2. В процессе подготовки и защиты курсовой работы студент расширяет, углубляет и систематизирует свои теоретические и практические знания по выбранной теме курсовой работы, а так же определяет собственную позицию по проблемам объекта исследования курсовой работы, совершенствует навыки разработки практических рекомендаций.

1.3. В курсовой работе студент должен показать, в какой степени он владеет специальными знаниями и умением их применять в процессе самостоятельного исследования конкретной темы.

1.4. В процессе подготовки курсовой работы студент имеет право на получение консультаций со стороны преподавателя.

1.5. Содержание курсовой работы должно соответствовать теме, выбранной студентом из утвержденного списка, представленного в данном методическом пособии.

1.6. Оформление курсовой работы должно осуществляться в соответствии с требованиями, изложенными в данном методическом пособии.

1.7. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

2. Требования к содержанию курсовой работы

2.1. Структура курсовой работы

2.1.1. Структура курсовой работы определяется индивидуальной целью исследования, выбранным объектом исследования и конкретной темой работы. Структура работы считается обоснованной в том случае, если в ее рамках логически возможно достигнуть полного раскрытия выбранной темы.

2.1.2. При относительно свободном выборе структуры курсовой работы в ее состав в обязательном порядке должны быть включены следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;

2.1.3. Допускается и поощряется использование дополнительной информации в виде последнего структурного раздела – приложений (таблицы, графики, фотографии, образцы форм документов и т. п.). Приводимые приложения должны соответствовать теме курсовой работы.

2.2. Содержание

2.2.1. Содержание отражает, по существу, план работы. В содержании последовательно указываются названия глав (разделов), параграфов или пунктов, их расположение по страницам. Каждая рубрика содержания должна точно соответствовать рубрике в тексте. Все структурные части курсовой работы должны быть указаны в содержании.

2.2.2. Помещать содержание необходимо в начале работы, так как это дает возможность рецензенту–преподавателю дисциплины сразу представить основное направление исследования.

2.3. Введение

2.3.1. Введение должно содержать оценку современного состояния вопроса, освещаемого в работе, обоснование выбора темы, ее актуальность, основание и исходные данные для ее разработки, описание объекта и предмета исследования, целей и задач курсовой работы.

2.3.2. Рекомендуемый объем введения не более двух страниц.

2.4. Основная часть

2.4.1. Основная часть курсовой работы должна содержать текстовые материалы и числовые данные, отражающие существо, методику и отдельные результаты, достигнутые в ходе выполнения курсовой работы.

2.4.2. Основная часть курсовой работы излагается в виде сочетания текста, иллюстраций, таблиц и графиков. Содержание следует делить на главы. В свою очередь, главы можно делить на разделы, пункты и подпункты. Такое деление должно способствовать более стройному и упорядоченному изложению материала. Каждый пункт должен содержать законченную информацию, логически вписывающуюся в общую структуру работы.

2.4.3. Основная часть курсовой работы должна включать в себя не менее двух-трех глав. При этом должны освещаться следующие вопросы:

- понятие, содержание и значение исследуемого предмета (процесса, явления) и отражающих его показателей;
- методические аспекты решения поставленных вопросов;
- общая технико-экономическая характеристика объекта исследования;
- анализ исследуемого предмета (процесса, явления показателей);

- прогноз (желательно многовариантный) развития исследуемого предмета (процесса, явления, показателей);
- рекомендации по улучшению деятельности и следуемого объекта (предприятий, фирм и т.д.)

2.5. Заключение

2.5.1. Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам проведенной работы, отвечать на вопросы, поставленные во введении.

2.5.2. Рекомендуемый объем заключения одна - три страницы.

2.6. Приложения

В приложения выносятся материалы, которые имеют большой объем, вследствие чего включение их в текст работы нецелесообразно, либо содержат информацию, не имеющую принципиального значения, но могут использоваться для комментария к отдельным положениям работы.

3. Требования к оформлению курсовой работы

3.1. Общие положения

3.1.1. Оптимальный объем курсовой работы (без приложений) - 35-40 страниц (но не менее 30). Объем приложений не ограничивается.

3.1.2. Текст курсовой работы должен быть отпечатан на компьютере с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14 через полтора межстрочных интервала.

3.1.3. Предусмотрены следующие размеры полей:

верхнее – 20 мм;

нижнее – 20 мм;

левое – 30 мм;

правое – 10 мм.

3.1.4. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 10 мм.

3.1.5. Нумерация страниц работы.

3.1.5.1. Номер ставится в правом верхнем углу страницы или внизу в центре шрифтом № 10. Точки и тире ни перед, ни после номера страницы не ставятся. В приложениях страницы не проставляются.

3.1.5.2. Первая (титульный лист) и вторая (содержание) страницы работы не нумеруются. Номер ставится на третьей по счету странице, с которой начинается введение, соответственно, это – номер «три» (и так далее).

3.1.5.3. Последняя нумеруемая страница курсовой работы – это страница, разделяющая список использованных источников и приложения (раздел «Приложения» следует располагать после списка использованной литературы, страницы приложений не нумеруются).

3.2. Оформление титульного листа

3.2.1. Титульный лист является первой страницей курсовой работы и служит источником информации о теме, авторе, руководителе, месте и времени ее написания.

3.2.2. На титульном листе в обязательном порядке приводят следующие сведения:

- наименование учебного заведения;
- наименование факультета;
- наименование кафедры;
- наименование работы (курсовая);
- название (тема) работы;
- фамилия, инициалы и название группы исполнителя работы;
- фамилия и инициалы руководителя работы;
- место и дата написания работы.

3.3. Оформление содержания

3.3.1. Слово «Содержание» печатается жирным шрифтом с большой буквы строчными буквами с выравниванием по центру страницы.

3.3.2. Названия самостоятельных структурных элементов работы: введение, главы, заключение, список литературы, приложения печатаются большими буквами, названия параграфов - строчными буквами с большой буквы.

3.3.3. Введение, заключение, список использованных источников, приложения не нумеруются. Нумеруются главы (разделы) основной части и их структурные элементы (параграфы, пункты).

3.3.4. Слово «Глава» перед названием соответствующей главы не печатается. Нумерация глав производится арабскими цифрами.

Также не печатается слово «Параграф» или знак параграфа (§) перед названиями параграфов. Параграфы нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из двух цифр: первая обозначает номер главы, в которую входит параграф, а вторая – непосредственно номер параграфа внутри главы (1.1 – параграф 1 главы 1). Если внутри параграфа выделяются пункты, то они кодируются тремя цифрами: первая обозначает номер главы, вторая – номер параграфа, третья – номер пункта.

3.3.5. Номер страницы, с которой начинается соответствующий структурный элемент работы, ставится в содержании на уровне последней строчки названия соответствующего структурного элемента работы. При этом между последней буквой названия структурного элемента работы и номером страницы помещается заполнитель.

3.4. Оформление таблиц

3.4.1. В состав таблицы входят: порядковый номер и тематический заголовок (название); боковая часть (перечень параметров, размещаемых по горизонтали); головная часть (заголовки вертикальных граф); сами горизонтальные и вертикальные графы.

3.4.2. Заголовок каждой графы в головной части таблицы должен быть по возможности кратким. Нужно следить за тем, чтобы заголовки отдельных граф не повторяли общего заглавия таблицы или его частей.

3.4.3. Боковая часть таблицы тоже должна быть лаконичной. Повторяющиеся слова нужно выносить в объединяющие рубрики.

3.4.4. После заголовков знаки препинания не ставятся. Основные заголовки внутри таблицы пишутся с прописной буквы. Подчиненные заголовки пишутся со строчной буквы, если образуют единое предложение с главным заголовком, а если не образуют, то с прописной.

3.4.5. Заголовки и подзаголовки граф, а также боковика в отличие от текста дипломной работы можно выполнять через один интервал и шрифтом, меньшим чем «Times New Roman» №14. Примечания к таблице размещаются непосредственно под ней.

3.4.6. Каждая таблица, содержащаяся в работе, нумеруется (за исключением таблиц, приводимых в приложениях). При этом необходимо использовать сквозную нумерацию, при которой производится нумерация в рамках работы в целом. Нумерация таблиц в рамках глав, а тем более параграфов, не допускается.

3.4.7. Любая таблица предваряется словом «таблица», которое пишется с большой буквы и ее порядковым номером (фактически, в совокупности - это код таблицы), при этом знак «№», а также точка после него не ставятся, например: «Таблица 1» (выравнивается по правому краю страницы).

3.4.8. Если в основной части курсовой работы присутствует только одна таблица, то номер ей не присваивают и слово «Таблица» не пишут.

3.4.9. Каждая таблица должна иметь название, которое помещается над таблицей (и под ее кодом), печатается с большой буквы и выравнивается по центру страницы. Точка после названия таблицы также не ставится.

3.4.10. По общему правилу таблицы не разрываются. Если на странице осталось мало места, то следует продолжать текст, а таблицу перенести на следующую страницу. Разрешено разрывать таблицы лишь в том случае, если они не помещаются на целой странице. При переносе таблицы на следующую страницу головка таблицы воспроизводится на новой странице еще раз и над ней помещается надпись «Продолжение таблицы (ее номер)». Если головка громоздкая, повторять ее не следует. В этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не воспроизводят.

3.4.11. На все таблицы необходимо давать ссылки в тексте. При ссылке на таблицу указывают ее номер, а слово таблица пишут в сокращенном виде – «табл. №».

3.5. Оформление иллюстративного материала

3.5.1. Кроме таблиц студенты в своих курсовых работах могут применять графические методы для характеристики структуры или динамики экономических явлений. Непосредственно в качестве иллюстративного материала используются схемы, графики, диаграммы и т.д.

3.5.2. Как и таблицы, иллюстративный материал нумеруется, причем применяется сквозная нумерация.

3.5.3. Подпись под иллюстрацией обычно имеет четыре основных элемента: наименование графического сюжета, обозначаемое сокращенным словом «Рис.»; порядковый номер иллюстрации, который указывается без знака номера арабскими цифрами; тематический заголовок иллюстрации, содержащий текст с краткой расшифровкой принятых обозначений.

3.6. Оформление формул

3.6.1. Наиболее важные по значению формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, помещают каждую в отдельной строке и снабжают их сквозной нумерацией. Небольшие и несложные формулы, не имеющие самостоятельного значения, оставляют внутри строк текста.

3.6.2. Порядковые номера формул обозначаются арабскими цифрами. Номер каждой формулы заключается в круглые скобки и помещается у правого поля страницы на уровне соответствующей формулы.

3.6.3. Сами формулы размещаются посредством их выравнивания по центру.

3.6.4. Формула сопровождается легендой, в которой расшифровываются применяемые в ней обозначения (причем легенда является обязательной даже в том случае, если формула является общеизвестной).

3.6.5. В целях экономии места короткие однотипные формулы можно помещать в одной строке. Небольшие формулы, образующие единую группу, должны иметь общий номер.

3.7. Оформление сносок

3.7.1. Любая цитата, а также цифра (за исключением цифр, полученных на предприятии) должны быть подтверждены ссылкой на источник информации.

3.7.2. Рекомендуется использовать сноски на источники информации, помещаемые в тексте в квадратных скобках. В таких сносках указывается номер источника информации, присвоенный ему в списке использованных источников, а также страница в источнике, на которой находится цитата или цифра. Образец оформления сносок: [5, с. 26], где «5» – номер источника в списке; «с. 26» – страница, на которой находится цитата или цифровой материал.

3.8. Оформление списка использованных источников и литературы

3.8.1. Список использованных источников помещают непосредственно после заключения курсовой работы. Каждый источник, упомянутый в списке, значится под определенным порядковым номером и должен быть описан в соответствии с ГОСТом 7.1-84 (Библиографическое описание документа).

3.8.2. В первую очередь в нем указываются нормативные акты, использовавшиеся при написании работы. При этом нормативно-правовые акты указываются в порядке убывания их юридической силы: Конституция РФ, кодексы законов, федеральные законы, указы и распоряжения Президента, постановления и распоряжения Правительства РФ, инструкции федеральных министерств и ведомств, их письма, методические рекомендации, нормативно-правовые акты органов государственной власти субъектов РФ, нормативно-правовые акты органов местного самоуправления.

3.8.3. После нормативно-правовых актов в списке литературы указываются все прочие источники в алфавитном порядке.

3.8.4. Примеры оформления библиографического описания

- нормативно-правовых актов органов законодательной и исполнительной власти:

- книги одного автора или авторского коллектива, численность которого не превышает трех человек:
- книги авторского коллектива более трех человек (либо автор вообще не указан):
- источников статистических данных:
- произведения из многотомного издания:
- учебников и учебных пособий:
- статьи из книги:
- статьи из периодического издания:
- книг и статей на иностранных языках:
- ссылки на сайт в Интернете:

3.9. Оформление приложений

3.9.1. В правом верхнем углу страницы помещается слово «Приложение», которое печатается с большой буквы, и его номер, при этом перед номером приложения знак «№» не ставится, например «Приложение 1».

3.9.2. Страницы приложений не нумеруются.

4. Защита курсовой работы:

4.1. На защите курсовой работы студент кратко, в течение 5 минут (максимум), докладывает об актуальности выбранной темы, объекте и предмете, целях и задачах исследования, основных выводах из проведенного анализа и рекомендациях по оптимизации функционирования объекта исследования.

4.2. Краткий доклад может быть подготовлен письменно, но выступать на защите следует свободно, не зачитывая текст.

4.3. По окончании доклада студенту задаются вопросы по теме курсовой работы, а также по ее непосредственному содержанию. Отвечая на вопросы, студент должен давать короткие и исчерпывающие ответы.

4.4. Защита курсовой работы принимается преподавателем дисциплины, который оценивает:

- совпадает ли предметная область курсовой работы с программой по данной дисциплине;
- соответствует ли объект и предмет исследования поставленной проблеме;
- содержатся ли во введении все необходимые элементы (актуальность, объект, предмет, цель, задачи);
- уровень работы с источниками и литературой: нормативными актами и статистическими данными, монографической и учебной литературой, периодической печатью и электронными ресурсами, документами финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- теоретический уровень работы;
- уровень анализа объекта исследования;
- отвечает ли заключение на все вопросы, поставленные во введении;
- соответствует ли оформление работы требованиям, предъявляемым ГОСТ;
- содержательность доклада студента и его ответов на вопросы.

4.5. Оценивается курсовая работа по 4-х бальной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Оценка фиксируется в ведомости и зачетной книжке студента (за исключением неудовлетворительной оценки).

4.6. Выставленная оценка должна быть подтверждена рецензией за подписью преподавателя, принимающего защиту курсовой работы. Рецензия включает в себя: анализ и оценку содержания работы и ее отдельных элементов, актуальности проблемы, структуры исследования, работы с источниками и материалами первичной отчетности, грамотность анализа, стиля исследования и практической значимости.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,

ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Справочно-правовая система «Гарант»
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 1С: Предприятие 8.2
- Портал электронного обучения distant.rusacad.ru
- Локальная сеть Академии «Инtranет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

204 каб. - Кабинет экономики и управления – комбинированная учебная мебель, учебная доска, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран.

205 каб. - Компьютерный класс - ПК, интернет, учебная доска.

209 каб. - Кабинет информационных технологий - комбинированная учебная мебель, ПК, интернет, переносной видеопроектор, переносной экран, учебная доска.

206 каб. - Учебная аудитория - комбинированная учебная мебель, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран, учебная доска.

303 каб. - Поточная учебная аудитория – столы, кресла, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран.

401 каб. - Учебная аудитория – столы, стулья, учебная доска, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран, интернет.

402 каб. – Кабинет курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, занятий семинарского типа – стол, стулья, кресла, учебная доска, ПК, интернет.

105 каб. – Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья - столы, стулья, компьютер, интернет, учебная доска.